

IV ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE COMUNICADORES PÚBLICOS

“Hacia la recuperación de la confianza desde la Comunicación Pública”

Boca del Río · Veracruz · México
8 al 12 de mayo de 2017

+ info en: pga.uimunicipalistas.org/catalogo/317 o en comunicaciones@uimunicipalistas.org

COLABORAN



Responsable Académico

Liliana Ladrón de Guevara, Responsable del Gabinete de Comunicaciones de la Unión Iberoamericana de Municipalistas y Coordinadora de la Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos. comunicaciones@uimunicipalistas.org

Coordinación académica:

Héctor Aguilera, Coordinador del programa en Veracruz (México)

Coordinación en Boca del Río:

Adela Arenas (España)

María Fernanda Ortigoza Acosta (México)

Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos

Toda la información online y pasarela de registros y matrículas en <http://www.pga.uimunicipalistas.org/catalogo/317>

“Hacia la Recuperación de la Confianza desde la Comunicación Pública”

A lo largo de cinco días, periodistas y comunicadores/as que trabajan en las administraciones públicas, conocerán las últimas tendencias que en Comunicación Pública se están gestando en Iberoamérica, así como las vertientes que a nivel mundial se gestionan en el ámbito de la comunicación.

Gracias a la alianza académica de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (sede Granada) y la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), de forma conjunta con el grupo AvanRadio, la Municipalidad de Boca del Río, la Universidad Veracruzana, el Gobierno del Estado de Veracruz, ONU Mujeres y la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada/España (ESCO), lo/as comunicadores/as públicos de Iberoamérica se reunirán para debatir sobre cómo hacer de la comunicación una herramienta que no sólo contribuya a recuperar la credibilidad ciudadana en las administraciones públicas, sino que también aproveche esta oportunidad de crisis para a través del trabajo en el área mejorar la participación y empoderamiento de la ciudadanía.

El IV Encuentro Iberoamericano de Comunicadores Públicos, tendrá como sede la ciudad de Boca del Río, Veracruz (México) y se constituirá en una instancia de reflexión, debate y enriquecimiento entre profesionales de la comunicación que busquen profundizar y nutrirse del intercambio con sus pares de diferentes naciones de América, España y Portugal.

Participarán en el encuentro las personas que cursan el Diplomado Internacional en Comunicación Pública, a los que se sumarán las y los integrantes de la Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos (RICP), así como todas aquellas personas interesadas en profundizar y compartir reflexiones en torno al tema central objeto de este programa.



Objetivos

Este programa académico vanguardista en su temática a nivel internacional trabaja junto a los/as participantes en:

- Actualizar y profundizar los conocimientos de periodistas y comunicadores que desarrollan su quehacer en las instituciones públicas.
- Brindar las herramientas disponibles para el desarrollo exitoso de la tarea comunicacional en la administración pública
- Otorgar habilidades específicas que colaboren estratégicamente con la gestión informativa y el posicionamiento del territorio a través del branding, la reputación online, el marketing territorial y la comunicación institucional.
- Colaborar con el incremento de la participación ciudadana y la integración de los diferentes actores sociales a la gestión de los organismos públicos a través de una oportuna información de las actuaciones a realizarse y a través de los canales adecuados de comunicación bidireccional.
- Contribuir a la optimización de la estrategia de internacionalización y la apertura a nuevas alternativas institucionales a través de una adecuada comunicación institucional.

Destinatarios

- Periodistas, Licenciados/as en Comunicación, Directores/as de Gabinetes y comunicadores/as del sector público y privado, empleados/as públicos con experiencia en el área, estudiantes e investigadores/as de la temática de la especialización.
- Consultores/as en comunicación interesados en el campo de la Comunicación Pública y en el trabajo de empresas públicas.
- Profesionales de agencias y consultoras.
- Responsables de emprendimientos en Internet y comunicación online.

Programa de Inmersión

VERBA ERU

perfil de participante

Acompañado de un staff de expertos/as internacionales con reconocimiento en el quehacer de las comunicaciones y el trabajo en periodismo público, el alumnado aprenderá técnicas de trabajo en equipo y con la ciudadanía, a incorporar el enfoque de género en su trabajo comunicacional a través de la incorporación del lenguaje inclusivo, conocerá campañas exitosas que han sido implementadas por organizaciones con buenos dividendos e incorporará herramientas que le permitan hacer del trabajo de Comunicación Pública, un mecanismo que colabore en la transparencia de la actividad pública para beneficio de la entidad y la ciudadanía.

A través del programa, se pretende que cada participante adquiera habilidades para:

- Aprender a comunicar en la administración pública.
- Trabajar en el posicionamiento del territorio a través de la creación y manejo de una adecuada “Marca Ciudad” y “Marca Territorio”.
- Conocer las nuevas tendencias de la comunicación digital y su uso adecuado, eficiente y eficaz.
- Identificar las diferencias entre los medios tradicionales y los medios digitales, y las necesidades actuales en las organizaciones.
- Elaborar estrategias de comunicación relacional y de fidelización para el territorio.
- Medir el impacto del trabajo en redes y construir una adecuada reputación online.
- Profundizar en conceptos de comunicación digital relacionados con el diseño y los nuevos lenguajes, la creación de contenidos y demás temas aplicados al desarrollo de estrategias de comunicación digital.

certificado y acreditaciones

Tras culminar la participación, se otorgará un Diploma de PARTICIPACIÓN EN EL IV ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE COMUNICADORES PÚBLICOS

The certificate is issued by the Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), the Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO), and the Universidad de Panamá. It is awarded to **Dña. Liliana Ladrón de Guevara Muñoz** for her participation and learning in the 4th Iberoamerican Meeting of Public Communicators, held in Panama City from November 16 to 20, 2015, for a duration of 40 hours. The certificate is signed by Miguel Ángel Rodríguez Pinto (Director of ESCO), Federico A. Castillo Blanco (Secretary General of UIM), and Rafael Ayala Bolívar (Dean of the Faculty of Social Communication at the University of Panama). The certificate features logos for ESCO, UIM, and the University of Panama, along with a decorative hexagonal pattern on the right side.

La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), la Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO) y la Universidad de Panamá

OTORGAN EL PRESENTE DIPLOMA A:

Dña. Liliana Ladrón de Guevara Muñoz

En reconocimiento a su participación y aprovechamiento en el IV Encuentro Iberoamericano de Comunicadores Públicos, realizado en Ciudad de Panamá, del 16 al 20 de noviembre de 2015 con una duración de 40 horas.

Miguel Ángel Rodríguez Pinto
Director de la Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO)

Federico A. Castillo Blanco
Secretario General de la Unión Iberoamericana de Municipalistas

Rafael Ayala Bolívar
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Universidad de Panamá

Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO)

Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)

Universidad de Panamá

City of Knowledge

dircom

Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO)

Facultad de Comunicación Social

Universidad de Panamá



PROGRAMA ACADÉMICO

Y STAFF DE PONENTES INTERNACIONALES



DOMINGO 7 DE MAYO

Llegada y alojamiento de participantes en el hotel sede del evento en Veracruz.

*Hotel Bello Veracruz (HB **** Hoteles)*

Blvd. Adolfo Ruiz Cortines #258, Costa Verde, 94294 Boca del Río, Veracruz.

Teléfono: +52 229 922 4828

Web: <http://www.hotelbello.com/>

Hora de ingreso: 16:00 horas

LUNES 8 DE MAYO

Desayuno en el hotel

8:00 horas

Encuentro de los y las participantes con la coordinación del evento en el hall del hotel para traslado grupal en autobús a la inauguración.

Lugar: Municipio de Boca del Río

Dirección: A concretar

8:30 horas

Acreditación de participantes

Entrega de credenciales y material de trabajo

9:30 horas

Ceremonia de Apertura.

Recepción de participantes por parte del Presidente Municipal del Ayto. de Boca del Río, D. Miguel Ángel Yunes Márquez

Punto de prensa y atención a los medios de comunicación

10:00 Foto de grupo del IV Encuentro de Comunicadores Públicos

Lugar: Palacio Municipal de Boca del Río



10:30 – 12:00 horas

Conferencia magistral de inauguración:

Lugar: Municipio de Boca del Río

Conferencia:

COMUNICACIÓN PÚBLICA V/S COMUNICACIÓN POLÍTICA

David Redoli Morchón

Licenciado en Sociología (Universidad de Salamanca), Master en Ciencia Política (Georgetown University) y Master en Comunicación de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid).

Ha sido director del gabinete de la Presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear (2010-2013). Desde 2007 hasta 2010 fue asesor, en materia de comunicación, de la Vicepresidenta Primera del Gobierno de España (Ministerio de la Presidencia). Asimismo, se ha desempeñado en puestos de la Unión Europea (EuropeanYouthForum), de la Administración Pública española (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ministerio de Administraciones Públicas, Secretaría de Estado de Comunicación) y de la empresa privada (Edelman, Nearco). En la actualidad es asesor del Consejo de Seguridad Nuclear de España (CSN).

12:00 – 14:00 horas

Mesa redonda:

LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN IBEROAMÉRICA. RETOS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

- *La Municipalidad de Sunchoales en Argentina: Una apuesta por la internacionalización desde la mirada de la Comunicación Pública, Agustina Gasser, Subsecretaria de Planificación, Gestión y Promoción de Desarrollo de la Municipalidad de Sunchoales (Argentina)*

- *El caso de Veracruz. La universidad como agente de cambio social y su rol como facilitador en el cambio de paradigma.*

- *El trabajo de la Alcaldía de Panamá. D. Edgar Figueroa. Comunicaciones de la Alcaldía de Panamá.*

- *Ecuador, situación de la Comunicación Pública, el esfuerzo del municipio de Tulcán. D. Milton Froilán Jiménez, jefe de comunicación del municipio de Tulcán.*

14:30 horas

Almuerzo en Boca del Río, cortesía del Ayuntamiento de la ciudad

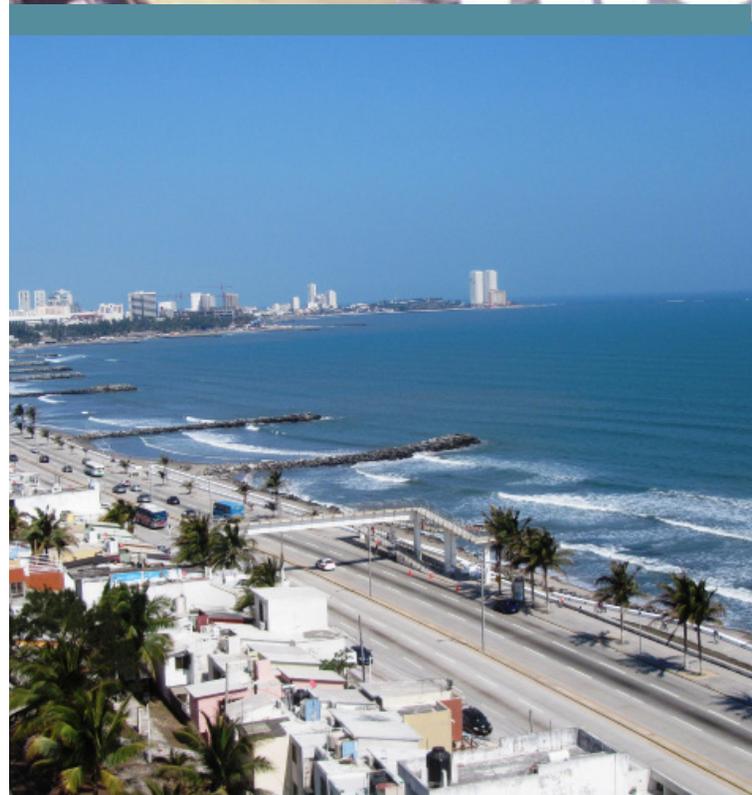
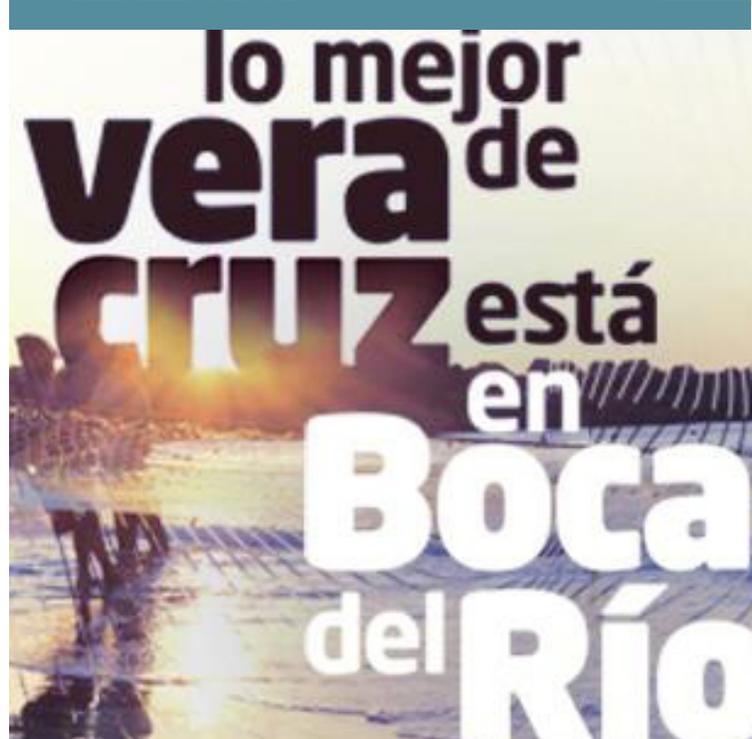
17:00 – 18:30 horas

Charla – Taller

Lugar: por definir

EL RETROPERIODISMO. Al rescate de los “RE” en la actividad comunicativa: Repensar, recuperar, revalorizar, revivir y reconquistar, los valores clásicos e identidad esencial, del periodismo.

Conferencista: D. Carlos Manuel Estrella, docente de la Universidad de Santo Domingo y comunicador de la Rep. Dominicana.

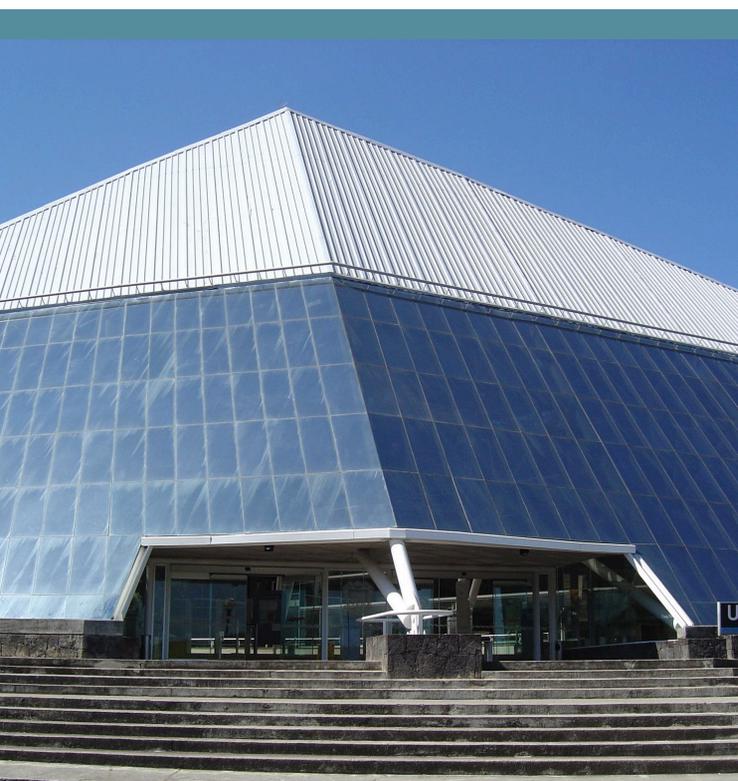




Universidad Veracruzana



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



MARTES 9 DE MAYO

COMUNICAR CON VISIÓN DE GÉNERO.

El desafío de la Red Iberoamericana de Comunicación Pública de promover una cultura y comunicación no sexista basada en el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres como ciudadanas plenas.

Espacio que cuenta con la colaboración y trabajo de ONU Mujeres.

Lugar de las conferencias: Universidad Veracruzana

Dirección: a concretar

9:00 – 11:00 horas

Conferencia:

COMUNICACIÓN INCLUSIVA, VENCER ESTEREOTIPOS PARA AVANZAR EN IGUALDAD DE GÉNERO

Aimée Vega Montiel (México)

Doctora por la Universidad Autónoma de Barcelona. En 2004, recibió la Medalla Alfonso Caso de la UNAM. Es investigadora del Programa de Investigación Feminista del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Fue presidenta de la AMIC, organización en la cual coordina el Grupo de Investigación de Estudios de Género. Es directora de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedí) y vicepresidenta de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Ponente internacional aportada por ONU Mujeres

11:30 – 13:30 horas

Mesa-Coloquio:

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES Y DEMOCRACIA PARITARIA. ¿CÓMO APORTA LA COMUNICACIÓN?

- Dña. Irune Aguirrezabal, Asesora Regional de Participación Política de ONU Mujeres

- Dña. Ninfa Cantú Deándar, Directora general del periódico El Mañana de Nuevo Laredo y ex Directora del Instituto Municipal de la Mujer de Nuevo Laredo

- Representante Universidad Veracruzana

14:30 - 16:00 horas

Almuerzo cortesía del Ayuntamiento de la ciudad

16:30 – 18:30 horas

Mesa Redonda:

MEXICO Y SU ESCENARIO ACTUAL EN COMUNICACIÓN PÚBLICA

Dña. Laura Peña, Gabinete de Comunicaciones de la Federación Nacional de Municipios Mexicanos (FENAMM)

- Representante del Estado de Veracruz – Comunicador

- Representante de Municipio de Boca del Río – Comunicador

- Representante Grupo AvanRadio. "La relación intersectorial público/privada, una oportunidad para la Comunicación Pública"

Experto/Moderador: propuesto por Universidad Veracruzana

MIÉRCOLES 10 DE MAYO

Desayuno en el hotel

8:00 Horas

2ª Visita de Observación y Estudio

LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Visita a la Ciudad de Córdoba

Ciudad mexicana enclavada a la orilla de la cordillera montañosa de la Sierra Madre Oriental y en la parte sur de la región montañosa del estado de Veracruz, es una ciudad comercial donde tienen su residencia algunas empresas grandes de inversión local; sin embargo, precisando un poco; algunas de estas grandes empresas son propiedad de grupos de inmigrantes que llegaron durante finales del siglo XIX y principios del XX.

Recepción en el Palacio Municipal de Córdoba

Saludo por parte del Presidente Municipal del Ayto. de Córdoba, D. Tomás Río Bernal.

10:30 – 12:00 Horas

Conferencia:

RADIO Y TELEVISIÓN VERACRUZANA. EL IMPORTANTE VÍNCULO CON LA CIUDADANÍA LOCAL.

Raúl Martínez Chávez, Director General de "Radio • Televisión de Veracruz"

12:30 – 14:00 Horas

TALLER

LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. MÁS QUE UNA ESTRATEGIA: UN PROCESO SOCIAL PARA FOMENTAR EL DIÁLOGO.

Conferencista:

Dña. Mónica Muñoz, Coordinadora del Observatorio de Desarrollo Territorial ConectaDEL y Miembro Asesora de la Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos por México.

14:00 Horas

Almuerzo en Córdoba

16:00 Horas

Visita a destino turístico por confirmar.

17:00 Horas

Coloquio:

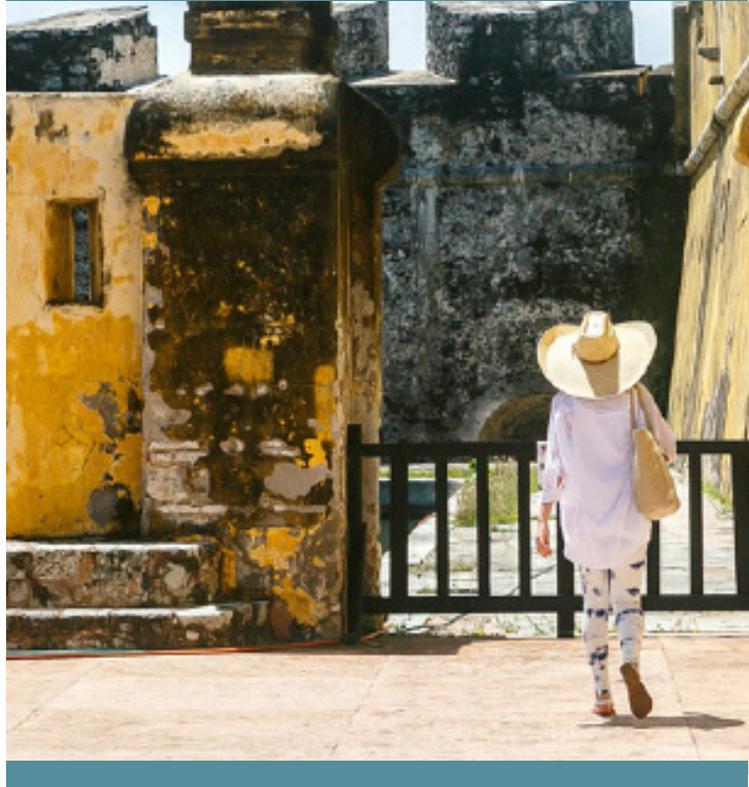
LA COMUNICACIÓN PÚBLICA Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD. EL VÍNCULO ENTRE LAS COMUNIDADES Y LOS RESPONSABLES DE LA ADOPCIÓN DE DECISIONES LOCALES, NACIONALES Y REGIONALES ¿CUÁL ES EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

- Representante Revista Alcaldes de México

- Representante del Municipio de Córdoba.

. Celia Quirós. Responsable de comunicaciones. Ministerio de Producción de la Provincia de San Juan (Argentina)

MODERA: Miguel Ramírez. Miembro del Consejo de Asesores de la Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos y Director General de CyPress, Comunicación y Prensa (México).



H. AYUNTAMIENTO 2014/2017

CÓRDOBA
NOS MUEVE Y NOS UNE





AVANRADIO, LA PLATAFORMA DE MEDIOS CON MÁS HISTORIA EN EL SURESTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA, PRESENTA:

“AVAN CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDIOS: EN FRECUENCIA”

World Trade Center Veracruz (WTC Veracruz)
<http://www.avancim.com/>

Avan Radio es uno de los más importantes colaboradores del IV Encuentro Iberoamericano de Comunicadores Públicos y del trabajo que durante 2017 la Unión Iberoamericana de Municipalistas está desarrollando en torno a la temática Comunicación Pública.

Coincidiendo con esta actividad, el Consorcio radiofónico líder en Veracruz, realizará el Congreso Internacional de Medios.

El objetivo del Congreso, es enaltecer el valor de la radio en nuestros días, ya que nos conecta con nuestra imaginación y es un medio amigable, porque establece cercanía inmediata con quien se presta a la escucha al mismo tiempo que desarrolla otras actividades, además en un mundo tan globalizado, la radio protege y secunda el desarrollo del comercio y de diferentes áreas laborales no solo dentro de la comunicación sino en la publicidad y las relaciones públicas, mercadotecnia, producción de contenidos, redes sociales, cine, periodismo, entre otras.



AVAN
CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDIOS



JUEVES 11 DE MAYO

08:30 horas

Salida de participantes desde el hotel y traslado en autobús hasta el WCenter de Veracruz

10:30 horas

Inauguración del Congreso

11:00 - 12:20 horas

Conferencia magistral de apertura
ESTRATEGIA PARA LAS CIUDADES Y COMUNICACIÓN CON FUTURO. EL CITY MARKETING Y LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD

D. Miguel Ángel Rodríguez Pinto (España)

*Periodista por la Universidad de Navarra.
Director General de la Escuela de Comunicación y Marketing (ESCO) de Granada.*

*Director de la Asociación de Publicistas de Andalucía.
Miembro de la mesa directiva de ONGranada.
Ha realizado diferentes conferencias en materia de Comunicación, Marketing, Ciudades Creativas y City Marketing, tanto a nivel nacional como en el extranjero.*

12:30 a 14:00 horas

Conferencia
"El teatro de la mente". Manolo Ortiz Fernández

14:00 a 16:00 horas

Almuerzo Libre

16:00 a 17:30 horas

Talleres de cine, radio y doblaje
Lo/as participantes del IV Encuentro Iberoamericano de Comunicadores Públicos libremente participan de estos talleres del congreso y visitan la ExpoMedios de AvanRadio.

17:40 a 19:10 horas

Conferencia
"El Poder de la Imagen Pública". Álvaro Gordoa

20:00 horas

Presentación de la Orquesta Filarmónica de Boca del Río

21:30 Regreso al hotel





VIERNES 12 DE MAYO

Desayuno en el hotel

08:00 horas

Viaje a Xalapa

Lugar de actividades: Palacio Legislativo del Honorable Congreso del Estado de Veracruz

Dirección: A concretar

Recepción de lo/as participantes por parte del Presidente de la Junta de Coordinación Política de la LXIV Legislatura del Congreso del Estado de Veracruz, Diputado Sergio Hernández Hernández.



TALLER DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE PARTICIPANTES DEL DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN PÚBLICA

Moderado por Nicté Gamiño y Katherine Moreno, Miembros del Consejo de Asesoras de la Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos.

11:30 Horas

Conferencia magistral de clausura

“LA COMUNICACIÓN COMO DERECHO. EL COMPROMISO Y RELACIÓN DE PROXIMIDAD QUE DEBEN GENERAR LOS/AS COMUNICADORES CON LA CIUDADANÍA”

Francesco Maniglio, Director de Investigación en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) por el Proyecto Prometeo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) de Ecuador.

13:00 horas

Ceremonia solemne de clausura.

Lectura de un extracto de la Declaración de Granada sobre Comunicación Pública a cargo de D. Héctor Lira, Coordinador Académico del IV Encuentro Iberoamericano de Comunicadores Públicos en Veracruz y Miembro de la Red Iberoamericana de Comunicadores Públicos. Doctor en Comunicación y Crítica de la Cultura por la Universidad de Sevilla (España), master en Filosofía del Derecho por la Universidad Pablo de Olavide (España). Es investigador asociado al Grupo Interdisciplinar de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Universidad de Sevilla y al Laboratorio de Estudios Críticos del Discurso (LabEC) de la Universidad de Brasilia.

Entrega de diplomas a participantes.

14.00 horas

Cóctel de Clausura/Almuerzo, cortesía del Honorable Congreso del Estado de Veracruz



SÁBADO 13 DE MAYO

12:00 horas

Salida del hotel y regreso de los participantes a sus países.



<http://comunidades.uimunicipalistas.org/comunicadores/>





Plaza Mariana Pineda, 9 18009
San José Baja, 35 - 18005
Granada, España
Tel: +34 958 215 047
Fax: +34 958 229 767