



CURSO INTERNACIONAL:

**ESTRATEGIAS PARA LA
PROMOCIÓN DEL
DESARROLLO ECONÓMICO
LOCAL DESDE UN ENFOQUE
TERRITORIAL**



JUSTIFICACIÓN

Desde principios de los años 80, los municipios y ciudades se han ido convirtiendo en actores cada vez más necesarios para dar respuesta a los retos de la globalización y al cambio estructural, por medio de un “pensar global y actuar local”, pero también a la inversa, que Naciones Unidas lo ha sintetizado con la expresión “globalocal”, que define e identifica los nuevos tiempos que vivimos, el aumento de la diversidad cultural, productiva, relacional y urbana, donde lo local y lo global confluyen.

Mientras el Estado-Nación ha ido perdiendo fuerza, han ido ganando espacio las administraciones locales y regionales por su mayor adaptabilidad a los cambios estructurales y a las crisis, y por la capacidad de comprender y satisfacer las necesidades locales, desde la innovación flexible.

Este nuevo espacio de poder, ha determinado la importancia de que las estrategias de desarrollo local formulen con rigurosidad, el modelo de territorio al que en cada caso y lugar concreto, se quiera avanzar. Asimismo, la práctica de la gobernanza local reclama que los territorios cuenten con un modelo de ciudad hacia el que avanzar, y sobre el que sustentar y ejecutar su desarrollo económico, social, cultural y territorial, siempre en un marco de sostenibilidad ambiental.

Dentro de este nuevo modelo de ciudad, se ha puesto de relieve en los últimos años, la importancia de las sinergias, producto del tejido empresarial y la articulación entre actores y agentes público-privados, como factores determinantes para las trayectorias de aprendizaje y el ritmo de aumento de la productividad en su conjunto. Si bien la clave del desarrollo económico general, tiene relación directa con el nivel y la velocidad del ritmo de aumento de la productividad, esta depende en gran medida de la existencia de entornos de innovación permanente, lo que por su parte está condicionado por el grado de articulación de los actores y agentes público-privados de un territorio.

Este nuevo contexto exige nuevas competencias profesionales a sus administradores y responsables públicos, sobre todo a los más cercanos a la población, donde tanto ciudadanos como empresas e instituciones, demandan mejoras en la calidad de los servicios públicos y la incorporación de nuevos servicios orientados concretamente al desarrollo económico, desde una perspectiva integral, equitativa y sustentable y, todo ello sin olvidar la eficacia y eficiencia en los costos. Desde esta perspectiva, la Unión Iberoamericana de Municipalistas, con el respaldo de su alianza con el Programa ConectaDEL del BID / FOMIN, pretende apoyar en la generación de ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL/REGIONAL a partir de la creación de entornos público-privados de innovación, mediante la formulación de PROYECTOS ESTRATÉGICOS que se inserten en la municipalidad o gobierno regional que patrocine la participación de cada alumno en el programa de formación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Fortalecer la capacidad de cuadros directivos y técnicos de administraciones públicas locales y/o regionales de Latinoamérica para promover la inserción de **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL** en sus territorios, a partir del fortalecimiento (la creación) de entornos público-privados de innovación, a fin de contribuir en el proceso de desarrollo económico local, desde una perspectiva integral, equitativa y sustentable.

Objetivos Específicos

- Facilitar fundamentos teóricos y habilidades prácticas que orienten a los participantes en la puesta en marcha de **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL)** desde nuevas formas de gobernanza, en el marco de un **ENFOQUE TERRITORIAL**.
- Proporcionar e intercambiar instrumentos metodológicos y empíricos que fomenten el desarrollo de **ESTRATEGIAS de PROMOCION EMPRESARIAL, ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**, entre otros, a fin de contribuir a generar entornos de innovación, orientados a la mejora de la competitividad territorial.
- Proporcionar e intercambiar instrumentos y herramientas para la **IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN y CAPTACIÓN DE FONDOS** para **PROYECTOS ESTRATÉGICOS** que se inserten en la Estrategia **DEL**.
- Dar a conocer y fomentar el intercambio de **EXPERIENCIAS y BUENAS PRÁCTICAS** locales de **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL)**.

DESCRIPCIÓN

La Unión Iberoamericana de Municipalistas y ConectaDEL (FOMIN-BID), pretenden apoyar en la generación de ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL/REGIONAL a partir del fortalecimiento o creación de entornos público-privados de innovación, el desarrollo de proyectos estratégicos, la captación de fondos complementarios, entre otros, desde una perspectiva integral, equitativa y sustentable.

Para alcanzar este objetivo el presente programa de capacitación, prevé el desarrollo de dos fases, en la primera que se realizará de manera virtual (campus UIM) se fortalecerán las capacidades de cuadros técnicos y directivos de Gobierno Locales y Regionales, así como de los dirigentes de las instituciones de la sociedad civil, cada vez más involucrados en iniciativas integrales como las del enfoque territorial, a través del conocimiento o refuerzo del mismo en los fundamentos teóricos y avances del Desarrollo Económico Local, se brindarán e intercambiarán herramientas e instrumentos prácticos que permitirán orientar a los participantes, desde la metodología de “aprender haciendo”, en la construcción de estrategias de desarrollo económico local/regional, en la articulación de entornos público-privados para la gestión y transferencia de innovación y en la búsqueda de posibles financiadores, socios o donantes de los proyectos más importantes que hacen a la Estrategia.

Durante la segunda fase, que se desarrollará de manera presencial en el Centro de Formación de la Cooperación Española de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), se brindarán talleres prácticos para ejercitarse en la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la fase virtual, fomentando el intercambio entre todos, así como en el manejo de instrumentos y herramientas clave tanto para la formulación de la Estrategia y Proyectos de Desarrollo Económico Local, como para la gestión de entornos público-privados de innovación, promoción exterior del territorio y de las empresas, así como para la identificación y búsqueda de posibles financiadores de proyectos estratégicos.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este programa está destinado a autoridades locales electas, directivos/as, funcionarios/as y personal técnico municipal de los gobiernos locales y regionales de Latinoamérica, así como a dirigentes de instituciones de la sociedad civil, implicados en iniciativas de desarrollo territorial, a fin de apoyar y promover el desarrollo económico en los diferentes municipios a los que correspondan.



PROGRAMA ACADÉMICO

Fase Virtual

(del 27 de octubre al 23 de noviembre de 2014)

MÓDULO 1

“PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, INNOVACIÓN Y FINANCIACIÓN”

Capítulo 1: Gestión Pública, Capital Social y Gobernanza

- 1.1 Cambio Estructural y Globalización
- 1.2 Descentralización
- 1.3 Gestión Pública; Capital Social y otros capitales intangibles.
- 1.4 Gobernanza para el Desarrollo Económico Local

Capítulo 2: El Enfoque y la Estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL)

- 2.1 Evolución del enfoque DEL
- 2.2 Áreas de Interés y Factores Críticos
- 2.3 Identificación y formulación de la Estrategia de DEL (evolución al Desarrollo territorial).
- 2.4 Actores y Agentes Clave
- 2.5 Evaluación y Monitoreo (Sostenibilidad)

Capítulo 3: Empresas, Entornos de Innovación y Territorio

- 3.1 Entornos de innovación público-privados
- 3.2 Acciones Colectivas y Proyectos de Integración Productiva (Clusters, Cadenas de valor, Cadenas Productivas, etc)
- 3.3 Estrategias en un entorno internacional
- 3.4 Marketing territorial y Exportación

Capítulo 4: Planificación y Financiación del Desarrollo Económico Local (DEL)

- 4.1 Formulación de proyectos estratégicos DEL
- 4.2 Análisis de participantes, de problemas y de objetivos
- 4.3 Formulación de la matriz de proyecto
- 4.4 Financiación de proyectos
- 4.5 Captación de fondos de cooperación para proyectos DEL



Fase Presencial

(Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, del 1 al 5 de diciembre)

Ponencias

- La Estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL). Evolución al Desarrollo Territorial (DT).
- El programa ConectaDEL y sus aportes al desarrollo territorial en América Latina.
- El programa PNUD-ART en Bolivia
- Estrategias para la promoción empresarial.
- Marketing y Exportación
- Formulación y financiación de proyectos DEL

Talleres prácticos:

- Formulación y desarrollo de Estrategias DEL / DT
- Estrategias para la promoción exterior de empresas
- Marketing territorial y fomento de las exportaciones
- Métodos para la identificación y formulación de Proyectos Estratégicos DEL
- Identificación de líneas de financiación para proyectos DEL: temáticas, requisitos y fuentes de información.
- Herramientas para captar financiación para iniciativas locales