

PROGRAMA IBEROAMERICANO  
DE CAPACITACIÓN TÉCNICA E INNOVACIÓN  
PARA EL DESARROLLO LOCAL

## CURSO TALLER INTERNACIONAL

### **Economía Naranja:**

**Nuevas perspectivas del desarrollo basado en la  
creatividad, la cultura y las artes**

**Formación virtual**

**31 de mayo – 20 de junio**



## Introducción:

La economía naranja es la economía creativa. Un nuevo sector de la industria cuyo principal valor son las ideas. Y en la generación de ideas se invierte la mayor cantidad del tiempo. Por ello, la carga de creatividad que tenga cada una de las ideas, aportará mayor valor en la industria.

Su campo de acción es amplio, y cada vez crece más. Incluye la producción dentro del ámbito del entretenimiento, moda, las artes visuales y escénicas, la música, la arquitectura, el diseño, el desarrollo de software, publicidad y comunicación (entre otras).

Se presenta como una oportunidad de desarrollo prometedora para los territorios, por ser un sector económico que ha superado con creces las últimas crisis, que ha incrementado la generación de riqueza en el último tiempo y cuya sustentabilidad no está en discusión, porque en el ámbito de la innovación siempre nacerán nuevas ideas.

Adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para, por un lado, comprender qué es y qué comprende la Economía Naranja, y por otro, realizar una gestión idónea de los recursos “naranjas” para optimizar su impacto en los territorios y las instituciones, es sin duda una necesidad acorde a los tiempos que transitamos en la actualidad.

## Contenidos:

**Base conceptual.** Economía Naranja, definiciones, sectores y actividades que contempla

**Producción, creatividad e innovación.** Incidencia en el desarrollo económico, el empleo y la producción; el impacto de la digitalización y los escenarios post-pandemia; políticas de promoción; las industrias creativas, los emprendedores y emprendimientos

**Experiencias y Modelos.** Diseño y modelos de negocios: Casos y experiencias en el ámbito Ibero - Latinoamericano

## Destinatarios:

Funcionarios municipales, responsables de políticas culturales, directivos de entidades promotoras del sector creativo, emprendedores y empresarios de industrias culturales

# Objetivos:

## General

Dar a conocer la importancia de la economía naranja y su incidencia en el desarrollo económico y social de los territorios y localidades en la región Ibero – latinoamericana.

## Específicos

- Brindar conceptos sobre la economía naranja y su incidencia en el desarrollo económico y social territorial
- Transferir herramientas para la promoción de la economía naranja y el diseño y creación de emprendimientos creativos
- Presentar y debatir experiencias y casos del ámbito ibero latinoamericano
- Diseñar un plan de acción o modelo de negocios de una actividad de la economía creativa y/o de un emprendimiento

## Coste y becas:

**Precio: 300 €**

### Becas:

- Se otorgarán un número limitado de becas parciales, subvencionadas por la **Red UIM de Cooperación Internacional al Desarrollo Local (RUDICEL)**, del **75%** de descuento sobre el precio de matrícula, en función de la modalidad de pago.
- Se otorgarán becas parciales del **30 o el 40%** por la UNIÓN IBEROAMERICANA DE MUNICIPALISTAS en función de la modalidad de pago seleccionada por el postulante.
- Se facilitarán becas especiales para grupos de 4 o más personas (consultar en [egl@uimunicipalistas.org](mailto:egl@uimunicipalistas.org))

### Medios de pago:

- Tarjeta electrónica
- Paypal
- Transferencia bancaria

## Inscripciones en:

<https://pga.uimunicipalistas.org/catalogo/509>

## Más información en:

- [egl@uimunicipalistas.org](mailto:egl@uimunicipalistas.org)

# Profesor

## Lic. Esteban Pablo Cassin

Desde hace 20 años se dedica al diseño, la planificación y la gestión de procesos de incubación y creación de empresas de base tecnológica y formación de emprendedores, de la innovación y la transferencia de tecnología, así como de ámbitos de innovación, parques y polos tecnológicos y el desarrollo local y territorial.



Forma parte de la coordinación académica de la Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación (GTEC UNSAM); es docente en sistemas territoriales de innovación, así como de industrias culturales en diversas maestrías y especializaciones (UNSAM, UNNOBA, UTN y UNTREF, entre otras).

Ha sido Secretario de Innovación y Transferencia de la UNSAM, Coordinador del Programa Especial de Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos de la SECyT, integrante del International Board de la IASP y Director Académico del GTEC Metropolitano, entre otras responsabilidades; es Consultor del Parque de Innovación de la Ciudad de Buenos Aires, coordinador de la Oficina de Innovación de la Universidad Maimónides y asesor de capacitación en la SEPyme.

*uim*

**UNIÓN IBEROAMERICANA  
DE MUNICIPALISTAS**

**UNIÃO IBERO-AMERICANA  
DE MUNICIPALISTAS**

**RED** cooperación  
cooperação

UNIÓN IBEROAMERICANA  
DE MUNICIPALISTAS

*uim*

UNIÃO IBERO-AMERICANA  
DE MUNICIPALISTAS