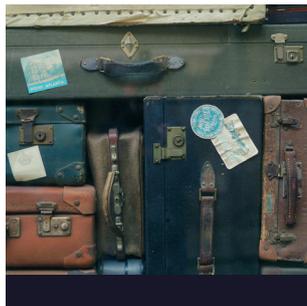




Laboratorios **lim**
Iberoamericanos

EXPERIENCIA TURISMO

I Laboratorio Iberoamericano sobre
Turismo, Cultura y Patrimonio para un
Desarrollo Sostenible



RED cooperación
cooperação
UNIÓN IBEROAMERICANA DE MUNICIPALISTAS **lim** UNIÓN IBERO-AMERICANA DE MUNICIPALISTAS

dbc centro
bartolomé
de las casas

lim UNIÓN IBEROAMERICANA
DE MUNICIPALISTAS
UNIÃO IBERO-AMERICANA
DE MUNICIPALISTAS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

ist INSTITUTO UNIVERSITARIO DE
INVESTIGACIÓN DE INTELIGENCIA
E INNOVACIÓN TURÍSTICA

PRESENTACIÓN

La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), trabaja desde el convencimiento de que los gobiernos territoriales deben de asumir un liderazgo en los procesos de desarrollo de su territorio, para lo cual es prioritario promover su fortalecimiento institucional, el mismo que está determinado por la calidad de sus recursos humanos, y apostar por su capacitación es clave para potenciar la eficacia y eficiencia de la administración y su gestión. Estamos convencidos que la formación y la capacitación fomenta la creatividad y la innovación, dotadas ambas de la capacidad de transformar economías y sociedades. Al mismo tiempo la innovación, manifestada en nuevas formas de relacionamiento y cooperación entre los territorios, contribuye a la construcción de condiciones hacia una Gobernanza Territorial en sus diversos aspectos, y como un catalizador del desarrollo sostenible en la era post COVID-19.

Conocedores de la necesidad de fortalecer capacidades, intercambiar conocimientos y facilitar su aplicación, lanzamos esta iniciativa

en el marco de la alianza institucional entre la UIM y el Centro Bartolomé de las Casas (CBC), quienes comparten la apreciación de la enorme y prioritaria importancia de los Municipios para la construcción de Gobernanza territorial, por ser la entidad pública más cercana a la gente, por sus competencias y funciones determinadas por normas constitucionales, por su capacidad para convocar a los demás actores y sectores de la localidad y por las oportunidades que posee para vincularse con diversos ámbitos de gobierno y de instituciones de desarrollo, incluso internacionales.

Es en este sentido, que la UIM y CBC, unen sus esfuerzos para el desarrollo del I Laboratorio Iberoamericano sobre Turismo, Cultura y Patrimonio para un desarrollo sostenible, a realizarse a través de forma presencial, a través de Talleres Vivos y una Gira de Aprendizaje totalmente integradas y complementarias, que se desarrollan de forma continua en una línea del tiempo, y que pretenden tejer semilleros de espacios de colaboración, concertación y gestión de alianzas entre los participantes.



Laboratorios *uim* Iberoamericanos

Los Laboratorios Iberoamericanos, son una nueva estrategia innovadora de capacitación, de reflexión e intercambio de experiencias que propone la UIM., como medio de acercamiento a la realidad de un territorio, identificando problemas comunes y extrayendo soluciones que son trasladables a nuevas realidades. Por una parte, permite visibilizar el territorio y sus actores, a partir de una masa crítica de procesos y experiencias en curso, y por otra, promueve el desarrollo de la creatividad y la empatía grupal al impulsar - a través de un diálogo horizontal entre actores diversos (representantes del territorio, organizaciones locales, instituciones de educación y formación, empresas, entidades públicas) y poblaciones diferenciadas (mujeres, jóvenes, pueblos indígenas, productores de escalas distintas...) - un conjunto de actividades prácticas, articuladas entre sí.

Son espacios en los que se siembran los ingredientes clave para la gestación de colaboraciones, compromisos y sellar alianzas.



Entidades Organizadoras

UNIÓN IBEROAMERICANA DE MUNICIPALISTAS (UIM)



**UNIÓN IBEROAMERICANA
DE MUNICIPALISTAS**

**UNIÃO IBERO-AMERICANA
DE MUNICIPALISTAS**

La UIM es el principal instrumento de la cooperación Iberoamericana que, desde hace 30 años, trabaja en favor del municipalismo a través de acciones concretas como son la promoción de las

relaciones de cooperación e intercambio entre municipios, el fomento de actividades que favorezcan el desarrollo de la autonomía local, la defensa de los intereses municipales y la actividad ante organismos nacionales e internacionales.

A través de programas de cooperación en red, acciones de formación, asistencias técnicas y gestión del conocimiento, la UIM ha contribuido de manera sostenida al fortalecimiento de los gobiernos municipales y al desarrollo local desde una manera distinta de entender la cooperación: apostando por capacidades que queden instaladas en los espacios de poder y toma de decisión, como así también en las propias comunidades como una estrategia que afiance el desarrollo sostenible de los pueblos y naciones.

Durante sus más de 30 años de trayectoria se ha convertido en una gran RED de personas, instituciones y organizaciones de todo tipo que representan lo mejor del municipalismo iberoamericano.



CENTRO BARTOLOMÉ DE LAS CASAS (CBC)



La CBC ubicado en el sur andino peruano, es un nexo de encuentros entre culturas, disciplinas y mundos, comprometido con los pueblos marginados, impulsa mediante la investigación, el acompañamiento de procesos socio-

culturales locales, la educación y la difusión de saberes; la emergencia de actores sociales con autonomía, y la construcción de alianzas, hacia una sociedad democrática, intercultural, inclusiva y equitativa.

El accionar del CBC prioriza el conocimiento profundo de esa realidad compleja; la valoración y el aprendizaje de saberes y experiencias locales, así como su sistematización y difusión; el diálogo inter y multicultural, y el compromiso con las poblaciones campesinas e indígenas en la defensa de sus derechos; el soporte a su fortalecimiento organizacional y protagonismo propositivo en los espacios decisionales territoriales; el fortalecimiento de alianzas institucionales para aportar en la gobernanza territorial, desde una agenda y perspectiva descentralizado; la incidencia en políticas públicas con pertinencia cultural; la promoción y compromiso con la construcción de una democracia participativa desde la gobernanza; entre otros, pueden ser considerados como aspectos centrales en la actuación institucional en el Sur andino amazónico peruano, ya comprometidos hace más de cuatro décadas.



Asesoramiento Técnico

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE INTELIGENCIA E INNOVACIÓN TURÍSTICA (i3t) - UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE
INVESTIGACIÓN DE INTELIGENCIA
E INNOVACIÓN TURÍSTICA

El Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t) es un centro de la Universidad de Málaga que reúne a investigadores de todos los ámbitos de conocimiento relacionados con el turismo.

El objetivo principal del Instituto Universitario i3t es generar conocimiento e investigaciones en la Universidad de Málaga relacionadas con la inteligencia y la innovación turística, para transferir dicho conocimiento a instituciones, empresas y crear sinergias con la sociedad. Para ello, se desarrollarán proyectos de investigación y transferencia, publicaciones científicas, asesoramiento a instituciones públicas y privadas, así como actividades especializadas de formación a investigadores y potenciación de nuevos talentos.

Las líneas de investigación del Instituto son las siguientes:

- ▶ Business Intelligence e Inteligencia territorial.
- ▶ Desarrollos metodológicos innovadores para la cuantificación de la estacionalidad turística y su impacto en segmentos y otros sectores: Turismo cultural, turismo social, turismo de cruceros.
- ▶ Destinos Turísticos Inteligentes.
- ▶ Innovación educativa en el sector turístico.
- ▶ Innovación en promoción y comercialización turística.
- ▶ Innovación en tipologías turísticas: deportivo, social, oscuro, salud/médico, etc.
- ▶ Innovaciones en la gestión de la sostenibilidad de empresas y destinos turísticos.
- ▶ Innovaciones para la gestión de los recursos humanos de las empresas y destinos turísticos en entornos internacionales. eficiente y sostenible.
- ▶ Internet de las cosas aplicadas al turismo.
- ▶ Modernización empresarial y creación de nuevos productos turísticos.
- ▶ Reglamentación y reputación en el turismo.
- ▶ Sistemas integrados de Gestión de Destinos. Gobernanza eficiente.



Objetivos

GENERAL

Explorar el abordaje del Turismo en la construcción de nuevas condiciones de sostenibilidad hacia una Gobernanza Territorial que pueda conducir a acuerdos y compromisos colaborativos en el ámbito iberoamericano.



ESPECÍFICOS

1

Intercambiar enfoques y experiencias desde la participación de representantes de diversos sectores (académicos, sociales, económicos y de gobierno), y de instancias internacionales profundizando la comprensión de la importancia del turismo sostenible para la gobernanza local.

2

Generar propuestas efectivas de estrategias de acción (alianzas, campañas, formación), que devengan en compromisos compartidos que mejoren la cooperación iberoamericana sobre la promoción del turismo para la gobernanza local.

3

Contribuir con planteamientos que faciliten a la diversidad de actores la generación de políticas públicas en torno a la promoción del turismo sostenible.

4

Construir conocimiento a partir de aprendizajes que se perciben y se llevan a cabo desde un proceso dinámico, participativo e interactivo.

Fechas a tener en cuenta

INICIO GENERAL DEL LABORATORIO:

03 de Octubre

DURACIÓN DEL LABORATORIO:

5 semanas

Talleres Vivos: Del 03 de octubre al 13 noviembre del 2022 (4 semanas)

Gira de Aprendizaje en la Ciudad del Cusco (Perú): del 24 al 30 de octubre (1 semana)



Perfil del participante

EL PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

Técnicos de las distintas Administraciones Públicas (Estatad, Regional y Local) de Iberoamérica

Técnicos y profesionales de organizaciones o asociaciones vinculadas al turismo local y/o de ruta que deseen mejorar y actualizar sus conocimientos.

Profesionales de empresas y actividades turísticas, Empresarios.

Personas vinculadas con organizaciones no gubernamentales, funcionarios públicos vinculados a las oficinas de turismo, cultura y ambiente a nivel nacional, departamental o municipal.

Gerentes y personas vinculadas al sector hotelero, agencias de viajes operadoras, de viajes y turismo y, mayoristas; guías de turismo y empresarios del sector turístico en general, egresados de programas de turismo y a todos aquellos interesados en aplicar herramientas para la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.

Todos aquellos profesionales interesados en el sector turístico con una visión de gestión de ambiente, su interacción con el desarrollo humano y su protección.



Metodología de Aprendizaje

Se plantea la realización de Talleres Vivos y una Gira de Aprendizaje totalmente integradas y complementarias, que se desarrollan de forma continua en una línea del tiempo, y que tejen semilleros de espacios de colaboración, concertación y gestión de alianzas.

TALLERES VIVOS

4,3,2,1... semanas antes,
Despegamos!

VIRTUAL



GIRA DE APRENDIZAJE

Región Cusco (Perú)

PRESENCIAL



CONEXIONES

Semilleros de
colaboración

PRESENCIAL y
VIRTUAL



TALLERES VIVOS



Se desarrollarán 04 Talleres Vivos en formato virtual, con una duración de 4 semanas y que incluyen presentaciones temáticas e interacción de los participantes mediante discusiones y ejercicios.

El curso dispondrá de un aula virtual en Moodle propia, que permitirá la gestión de los recursos de enseñanza: enlaces programados a las sesiones, contenidos de los módulos, ejercicios y grabaciones de cada una de las sesiones.

Se contará con un selecto grupo de docentes y expertos internacionales y un facilitador, quienes serán los responsables del desarrollo de cada taller.



PROGRAMA

TALLER 1:

LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y EL TURISMO COMO FACTORES PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE



03/10/2022

- Aplicación del concepto de desarrollo sostenible a la gestión del territorio y los paisajes culturales, con especial referencia a sus implicaciones urbanas y territoriales.
- Aproximación a los impactos económicos, sociales y medioambientes del turismo cultural.

TALLER 2:

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS QUE IMPLICA CREAR Y DESARROLLAR UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE



10/10/2022

- El uso del espacio turístico como actor y contenedor turístico.
- La realidad del cambio climático y sus efectos sobre el turismo. Medidas de adaptación y ajustes hacia un turismo sostenible.

TALLER 3:

LOS VALORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL COMO SIGNOS DE SOSTENIBILIDAD Y DE SINGULARIDAD DEL DESTINO



17/10/2022

- El turismo sostenible como factor clave de desarrollo económico y mejora de la calidad y competitividad del destino.
- Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural como premisas sustanciales para generar diferenciación, identidad y cohesión social.

TALLER 4:

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS, REDES Y PLATAFORMAS PROMOTORAS DE TURISMO SOSTENIBLE E INNOVADOR.



07/11/2022

- Logros, limitaciones y desafíos
- Factores claves para la creación y gestión de redes y alianzas
- Tipos y estructuras de redes existentes

GIRA DE APRENDIZAJE



Es una herramienta que facilita el conocimiento vivencial a través de visitas a experiencias, sobre las que interesa entender su desarrollo, resultados y principales lecciones aprendidas, con el propósito de promover el intercambio horizontal de conocimientos entre distintos actores en un área específica y motivar el interés para la réplica de experiencias similares.

En forma general la Gira de Aprendizaje contempla los siguientes principios:

- Combina elementos teóricos y experiencias
- Integra las expectativas de los participantes sobre los nuevos conocimientos que desean adquirir.
- Cuenta con la participación de los protagonistas directos de las experiencias o realidades visitadas.
- Genera espacios de intercambio de conocimiento, análisis y reflexión sobre el tema de la Gira
- Opera en una lógica de Aprendizaje Territorial Intercultural donde el aula va a terreno para trabajar y aprender con actores locales, organizaciones de base y gobiernos directamente.

Se desarrollará una Gira de una semana de duración, en donde nos acercaremos a distintas experiencias vinculadas al turismo, desarrolladas en la **ciudad del Cusco y alrededores**.

Se plantea la siguiente dinámica para cada uno de los días de la Gira,

- Presentación conceptual - teórica a propósito de las experiencias a visitar.
- Visita a la experiencia con sus Protagonistas.
- Reuniones con organizaciones vinculadas y/o que tuvieron un rol importante en el desarrollo o institucionalización de la experiencia para hacer entrevistas por grupos y compartir resultados al final de la jornada.
- Espacio orientado de comentarios y preguntas.
- Taller para identificar y sistematizar nuevos aprendizajes (diario).

PROGRAMA

DIA 23: DOMINGO

Ingreso al Hotel a partir de las 3:00 p.m.

DIA 24: LUNES

Evento de recepción.

Apertura del I Laboratorio: Panel de expertos y de presentación de experiencias.

Presentación conceptual – teórica.

DIA 25: MARTES

Visita fuera de Cusco.

Visita a experiencias con protagonistas.

Taller de sistematización de experiencia.

DIA 26: MIÉRCOLES

Visita en Cusco.

Visita a experiencias con protagonistas.

Taller de sistematización de experiencia.

DIA 27: JUEVES

Visita fuera de Cusco.

Visita a experiencias con protagonistas.

Taller de sistematización de experiencia.

DIA 28: VIERNES

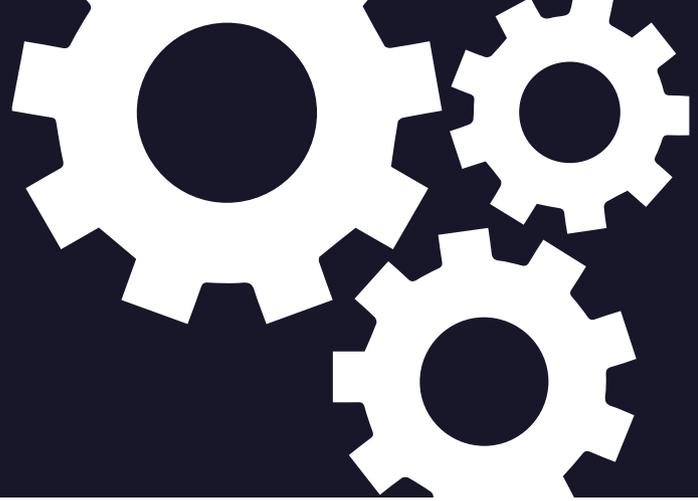
Visita en Cusco.

Visita a experiencias con protagonistas.

Taller de sistematización de experiencia.



CONEXIONES



Desde el inicio del Laboratorio los participantes van a poder registrar sus intereses y conectarse con los demás participantes disponiendo de salas virtuales y espacios presenciales dentro del marco de la Gira para poder plantar un semillero de oportunidades de colaboración y de gestación de proyectos. Para facilitar las conexiones los participantes van a disponer de,

- Orientación sobre la oportunidad de formular un proyecto
- Asesoramiento sobre los primeros pasos a tener en cuenta para formular un proyecto
- Indicaciones sobre cómo acceder a información sobre fondos de financiación y convocatorias
- Enlace con otros actores y talentos para intercambiar conocimientos y ejecutar proyectos.

Conexiones estará gestionado por las entidades promotoras



INSCRIPCIONES

<https://pga.uimunicipalistas.org/catalogo/551>

union iberoamericana de municipalistas

plaza mariana pineda 9 cp 18009 - granada - españa

Tel: +34 958215047

INFORMACION

convocatorias_act@uimunicipalistas.org

www.uimunicipalistas.org