

CURSO INTERACIONAL



Comunicación y Desarrollo Local

ACTIVIDAD VIRTUAL · 27 de marzo a 23 de abril de 2023



El objetivo de este Curso Internacional de la Unión Iberoamericana de Municipalistas es capacitar al alumnado acerca de la importancia de la comunicación en el desarrollo local, ofreciendo herramientas que permitan proponer el diálogo, posicionamiento y promoción territorial.

A través de este curso se aprenderá:

- La importancia de la comunicación en la generación de diálogos entre los diferentes actores y agentes presentes en el territorio.
- Identificar y proporcionar conceptos, herramientas y experiencias replicables que potencien el valor territorial desde la generación de una identidad local.
- Brindar contenidos que aporten en la creación de una marca territorio.
- Potenciar la utilización de estrategias de comunicación y marketing territorial para colaborar en los procesos de desarrollo local.

El curso deja atrás la idea de la comunicación instrumental para instalar en el alumnado la idea de avanzar al diálogo ciudadano desde la complicitad, el trabajo mutuo y la incorporación de la comunicación como una herramienta estratégica que facilita y colabora con el desarrollo local sostenible.





MÓDULOS



MÓDULO 1

La Comunicación Pública en los territorios ¿qué es y para qué sirve?



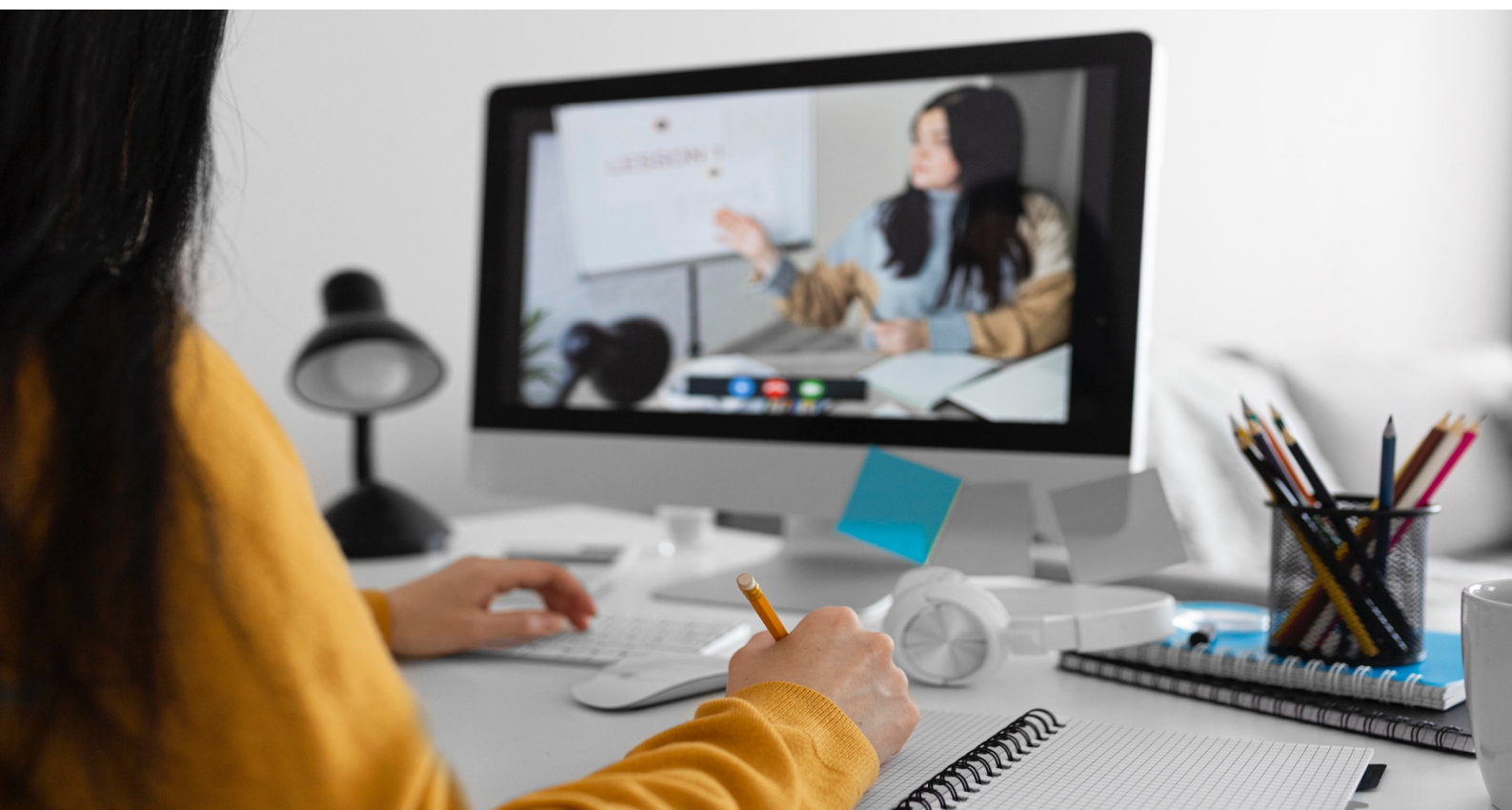
MÓDULO 2

La Comunicación en el desarrollo local ¿cómo actuar estratégicamente?



MÓDULO 3

Comunicación y posicionamiento del territorio ¿cómo comunicar el valor territorial?





MÓDULO 1

LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN LOS TERRITORIOS ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE?

- La Comunicación como derecho humano. El Derecho a saber.
- La Comunicación en procesos de desarrollo local y fortalecimiento territorial. El deber de los gobiernos.
- Participación, gobernanza y sistemas dialógicos.
- Comunicación Pública: La comunicación como proceso de empoderamiento ciudadano y crecimiento colectivo.
- Instrumento: Diagnóstico de situación.

Objetivo del módulo

que el alumnado incorpore las nuevas formas de gobierno, y que comprenda la importancia de una comunicación horizontal y participativa en el territorio.

Generar un pensamiento crítico hacia las organizaciones y dinámicas comunicacionales de su territorio.

Elaboración de un diagnóstico de situación del territorio del alumnado.



MÓDULO 2

LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL ¿CÓMO ACTUAR ESTRATÉGICAMENTE?

- Territorio e interconectividad. Lo Glocal.
- La comunicación para el intercambio permanente y constante.
- La planificación de la comunicación
- La comunicación para el desarrollo como pieza clave ante los nuevos retos para los territorios
- Instrumento: mapa de actores/ análisis de involucrados

Objetivo del módulo

que el alumnado conozca cómo puede contribuir la comunicación para el desarrollo territorial. Presentación de herramientas que le serán útiles para aplicar en su organización, administración o institución. Lograr determinar las etapas, elementos y herramientas para una planificación adecuada de la comunicación.



MÓDULO 3

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO ¿CÓMO COMUNICAR EL VALOR TERRITORIAL?

- Comunicación para potenciar estrategias y objetivos del territorio
- Estrategias comunicacionales para el posicionamiento local a través del Marketing Territorial
- City Marketing y Place Branding. La marca territorial y la creación de identidad y valor local.
- Buenas prácticas basadas en la transmisión de experiencias orientados a la promoción territorial
- Instrumento: Elaboración de resumen de caso objetivo del módulo: que el alumnado conozca buenas prácticas que le ayuden a aterrizar lo aprendido en los módulos anteriores y entender en la práctica cómo se aplica.



METODOLOGÍA

El curso será implementado en un periodo de 6 semanas (3 módulos)

Cada módulo será adaptado a un formato virtual que posibilitará un entrenamiento remoto, que combinará la realización de conferencias y sesiones de trabajo sincrónicas, con reflexiones transversales y colectivas (asincrónicas) que se desarrollarán a través de un Foro de Diálogo.

Se desarrollarán dos clases sincrónicas serán la exposición en formato mesa redonda con especialistas participantes.

Se iniciará con la puesta en común sobre el estado del arte en la materia y a modo de introducción una experta introducirá el tema en cuestión y ofrecerá una conceptualización básica que permita al alumnado situarse desde un marco referencial teórico.

Posteriormente se realizarán dos intervenciones que permitirán a las especialistas “aterizar” esta conceptualización para ofrecer experiencias prácticas adaptables a las realidades del alumnado participante.

Posterior a la exposición sincrónica, que se informará oportunamente en el calendario del curso, se pondrá a disposición de los y las participantes una reflexión que permita iniciar el intercambio a través de un foro de diálogo que se desarrollará en un aula virtual en el Campus Online de la UIM, que operará como espacio de aprendizaje y articulación de todos los contenidos que se brinden en el curso y repositorio también de las exposiciones de las especialistas.



STAFF DOCENTE



LILIANA LADRÓN DE GUEVARA MUÑOZ

Periodista chilena radicada en España. Municipalista con experiencia en el trabajo local como ex funcionaria en dos municipios de Chile. En la actualidad es DIRCOM de la Unión Iberoamericana de Municipalistas, especialista en Comunicación Pública y Coordinadora de la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública de la Unión Iberoamericana de Municipalistas.



AGOSTINA GASSER

Licenciada en Relaciones Internacionales. Diplomada en Comunicación Pública por la Unión Iberoamericana de Municipalistas. Asesora de Contenidos de la Red de Profesionales por la Comunicación Pública (IberComp) de la Unión Iberoamericana de Municipalistas. Responsable del área de Comunicaciones y Planificación Estratégica de la Municipalidad de Sunchales, Santa Fe, Argentina (2015-2019)



MÓNICA MUÑOZ

Licenciada en Comunicación Social. Egresada del Diplomando en Comunicación Pública por la Unión Iberoamericana de Municipalistas y Asesora de Contenidos de la Red de Profesionales por la Comunicación Pública (IberComp) de la Unión Iberoamericana de Municipalistas. Mónica es especialista en Desarrollo Local y Sustentabilidad, su trayectoria incluye proyectos con el sector privado, cooperación internacional y fortalecimiento de capacidades en gobiernos y organizaciones civiles.

personas que trabajan con personas para las personas



facebook.com/uimunicipalistas



[uim granada](#)



[@uimunicipalista](#)



[uimunicipalistas](#)



youtube.com/user/uimunicipalistas



[uimunicipalistas](#)



UNIÓN IBEROAMERICANA
DE MUNICIPALISTAS
UNIÃO IBERO-AMERICANA
DE MUNICIPALISTAS

Plaza Mariana Pineda, 9 18009
San José Baja, 35 - 18005
Granada, España
Tel: +34 958 215 047
Fax: +34 958 229 767