

Diplomado Internacional en Comunicación Pública

VI EDICIÓN



DIPLOMADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN PÚBLICA

La comunicación es un derecho y una necesidad ciudadana y en la actual era digital es necesario ser competitivo, por lo que las administraciones públicas y gobiernos, deben estar preparados para comunicar adecuadamente, “existir” en las redes y hacer frente a las demandas de información que la ciudadanía exige cada vez con mayor inmediatez.

En un escenario en el que la ciudadanía demanda más confianza, la comunicación pública es de vital importancia. Asegura una atención e interacción con la comunidad de manera permanente y efectiva, colabora a con un posicionamiento positivo de la organización en la opinión pública, trabaja una adecuada reputación y una buena imagen que redunde en valores tan potentes como la pertenencia y colaboración entre personas y organizaciones.

Conocer la importancia de la tarea comunicativa en la administración pública y la responsabilidad que tiene para la comunidad que representa, debe ser prioridad en toda gestión que apueste por el fortalecimiento democrático y por

Diplomado Internacional en Comunicación Pública

VI EDICIÓN



valores tan significativos como el empoderamiento, la transparencia y la participación ciudadana, entendida como el trabajo conjunto de la administración con la sociedad.

La información es pieza clave.

La comunicación y la relación de proximidad, así como la construcción de vínculos entre instituciones y ciudadanía una necesidad incuestionable que requiere de la comunicación no solo como puente, sino también como “bálsamo” que permita re articular y re encantar a la ciudadanía.

Trasmitir bien es una ventaja comparativa de una gestión inteligente y proactiva en que la figura política y el equipo, comprendan que en este trabajo está la oportunidad para los gobiernos nacionales, regionales/provinciales y locales, de recuperar el dinamismo territorial a través de la recuperación de la actividad turística, económica y empresarial.



CONVOCAN

La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), a través de su Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (IberComp) y de forma conjunta con el Centro Iberoamericano de Gobernabilidad, Políticas y Administración Pública Local (CIGOB) y la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada (ESCO - España), dirigen este Diplomado Internacional en el que los/as participantes aprenderán a trabajar la comunicación como herramienta estratégica, conociendo a través de la aplicación práctica de la teoría, técnicas y tácticas del trabajo comunicativo aplicables específicamente en las instituciones públicas.



objetivos

Este programa académico internacional, que cuenta con cinco ediciones ya realizadas y con egresados/as de toda Iberoamérica, trabaja en:

- Actualizar y profundizar los conocimientos de periodistas y comunicadores/as que desarrollan su quehacer en las instituciones públicas.
- Brindar las herramientas disponibles para el desarrollo exitoso de la tarea comunicacional en la administración pública, otorgando al participante habilidades específicas que colaboren estratégicamente con la gestión informativa y el posicionamiento del territorio y su municipio a través del branding, la reputación on-line, el marketing territorial y la comunicación institucional.
- Colaborar con el incremento de la participación ciudadana y la integración de los diferentes actores sociales a la gestión de los organismos públicos a través de una oportuna información de las actuaciones a realizarse y a través de los canales adecuados de comunicación bidireccional.
- Contribuir a la optimización de la estrategia de internacionalización y la apertura a nuevas alternativas institucionales a través de una adecuada comunicación institucional.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

El alumnado aprende a planificar y gestionar la tarea informativa, a diseñar campañas dirigidas a los públicos internos y externos del territorio, con la finalidad de colaborar en la transparencia de la actividad pública para beneficio de la entidad y la ciudadanía.

A través del programa, se pretende que cada participante adquiera habilidades para:

- Aprender a comunicar en la administración pública.
- Trabajar en el posicionamiento del territorio a través de la creación y manejo de una adecuada "Marca Territorio".
- Conocer las nuevas tendencias de la comunicación digital y su uso adecuado, eficiente y eficaz.
- Identificar las diferencias entre los medios tradicionales y los medios digitales, y las necesidades actuales en las organizaciones.
- Elaborar estrategias de comunicación relacional y de fidelización para el territorio.
- Medir el impacto del trabajo en redes y construir una adecuada reputación online.
- Profundizar en conceptos de comunicación digital relacionados con el diseño y los nuevos lenguajes, la creación de estrategias de comunicación digital.
- Crear sus propias herramientas de comunicación online (brochure, sistema de mailing, blog, perfiles de redes sociales, web).

DESTINATARIOS/AS

Periodistas, Licenciados/as en Comunicación, Directores/as de Gabinetes y comunicadores/as del sector público y privado, empleados/as públicos con experiencia en el área, estudiantes e investigadores/as de la temática de la especialización.

Consultores/as en comunicación interesados en el campo de la Comunicación Pública y en el trabajo de empresas públicas.

Profesionales de agencias y consultoras Responsables de emprendimientos en Internet y comunicación online.



CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIONES

Tras culminar y aprobar el Diplomado, el/la participante recibirá su título de Diplomado en Comunicación Pública.

Además, podrá optar a becas para sumarse al 7mo Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública, a celebrarse PRESENCIALMENTE durante el año 2024.

Las personas egresadas así mismo, pasan a integrar la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (IberComp) de la Unión Iberoamericana de Municipalistas.

Otro de los beneficios de esta acción formativa de postgrado, es la oportunidad de dar continuidad a los estudios y convalidar los créditos académicos obtenidos con el Diplomado Internacional en Comunicación Pública, para integrarse a la Maestría en Dirección y Gestión Pública Local.

Estos certificados son acreditados por la Unión Iberoamericana de Municipalistas, la Fundación CIGOB y la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada (ESCO - España).

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El **Diplomado Internacional en Comunicación Pública**, es un programa académico con las siguientes características:
Duración: 16 semanas (24 créditos virtuales)

Nº de créditos: 26,5 Créditos ECTS*
Horas lectivas: 210 horas lectivas.

* El European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos). Es un sistema utilizado por las universidades europeas como unidad de medida del haber académico en las enseñanzas universitarias de carácter oficial. Su objetivo es favorecer la transparencia entre los sistemas educativos de los distintos Estados miembros de la Unión Europea y el establecimiento de sistemas de calificaciones que sean fácilmente comparables. Representa la cantidad de trabajo que ha de realizar el estudiante para cumplir los objetivos del programa de estudios y se obtiene por la superación de cada una de las materias que integran los planes de estudios de títulos universitarios de carácter oficial. EL crédito ECTS equivale a 25-30 horas, cantidad que incluye horas de clases, teóricas y prácticas; horas de estudio; horas dedicadas a la realización de seminarios, trabajos, prácticas o proyectos; y horas exigidas para la preparación y realización de exámenes y pruebas de evaluación. En esta acción formativa, la equivalencia genérica asignada responde al siguiente esquema: (1 crédito = 10 horas de docencia + 15 horas de trabajo personal)

CALENDARIO RESUMEN

VI DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN PÚBLICA

Módulo Cero de Iniciación	Coordinadora Virtual	2 al 8 de octubre	Virtual
Módulo 1: La Comunicación Pública como Herramienta Estratégica para el Desarrollo Local	Liliana Ladrón de Guevara Muñoz	9 al 29 de octubre	Virtual
Módulo 2: Identidad Visual y Estratégica de Posicionamiento para los territorios	Concepción Campillo Alhama	30 al 12 de noviembre	Virtual
Módulo 3: La Comunicación Ciudadana y el Manejo de las Crisis desde la Comunicación	Francisco Javier Paniagua	13 al 26 de noviembre	Virtual
Módulo 4: Imagen y reputación. La creación de valor territorial	María Gabriela Ortega Jarrín	27 de noviembre al 10 de diciembre	Virtual
Recuperación y receso	/	11 de diciembre al 7 de enero	DESCANSO
Módulo 5: De la propaganda a la Comunicación Pública	Miguel López - Quesada	8 al 21 de enero	Virtual
Módulo 6: Innovación y Digitalización en la Administración Pública. Open Government	Miguel Ángel Rodríguez Pinto - Beatriz Fernández Camacho	22 de enero al 4 de febrero	Virtual
Módulo 7: De la Teoría a la Aplicación. Posicionamiento y Difusión en la Red	Especialista internacional	5 al 18 de febrero	Virtual
Módulo 8: La Política Informativa en la Gestión Pública	Especialista internacional	19 de febrero al 3 de marzo	Virtual
Trabajo Final (para alumnado virtual)	VII Encuentro de Comunicación Pública. (alumnado modalidad semipresencial)	Junio de 2024	Presencial - virtual

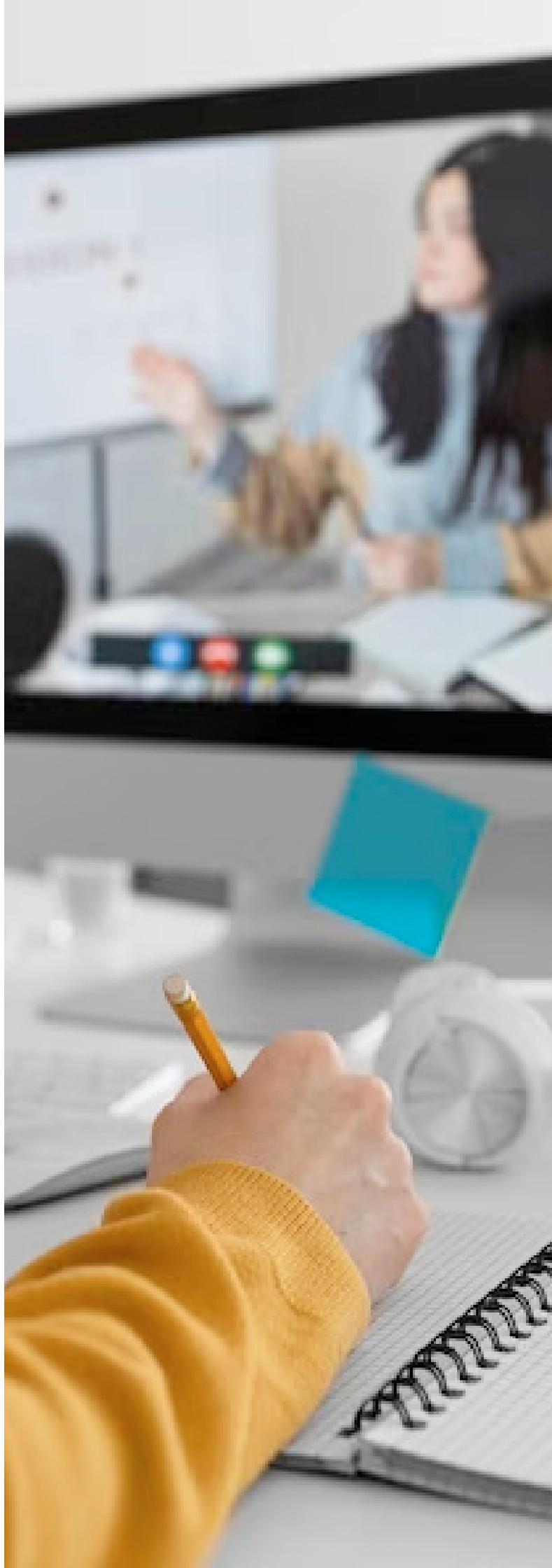
CONTENIDOS ACADÉMICOS FASE VIRTUAL

MÓDULO I - LA COMUNICACIÓN PÚBLICA COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO LOCAL

- La comunicación aplicada al sector público.
- Nuevos escenarios de la comunicación pública
- La planificación y la creación de estrategias comunicacionales para el territorio. Desde la institución y con la ciudadanía.
- Los públicos y usuarios. La toma de decisiones en la política informativa.
- El portavoz en la administración pública.
- La comunicación pública al servicio de la internacionalización y acción exterior.
- Casos prácticos. Ideas y experiencias replicables

MÓDULO II - IDENTIDAD VISUAL Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PARA LOS TERRITORIOS

- Lo simbólico y su importancia en la creación de identidad local como parte del proceso de posicionamiento territorial: el plan estratégico municipal.
- Marketing institucional: La creación del branding a través de un modelo de comunicación relacional como herramienta estratégica de trabajo.
- Política informativa en las instituciones municipales y su evaluación.
- Estudio de caso: Políticas estratégicas de comunicación en el Municipio de Elche (España).





CONTENIDOS ACADÉMICOS FASE VIRTUAL

MÓDULO III – LA COMUNICACIÓN CIUDADANA Y EL MANEJO DE LAS CRISIS DESDE LA COMUNICACIÓN

- El manejo de las crisis desde la comunicación gubernamental.
- Comunicación Pública en tiempo de Covid-19
- ¿Qué es la comunicación ciudadana y lo hiperlocal?
- Cómo trabajar con la comunidad para que estos sean tus reporteros y tus mejores aliados en la boca a boca o la letra a letra.

MÓDULO IV – IMAGEN Y REPUTACIÓN. LA CREACIÓN DE VALOR TERRITORIAL

- Política informativa en las instituciones municipales y su evaluación.
- La identidad y su papel clave en la reputación.
- ¿Cómo ganar y mantener reputación para la institución, el territorio y su ciudadanía?
- Gestión gubernamental de la comunicación y reputación.

MÓDULO V – DE LA PROPAGANDA A LA COMUNICACIÓN PÚBLICA. VISIÓN ESTRATÉGICA DE UNA MARCA TERRITORIO Y EL NUEVO ROL DEL DIRCOM

- Diseño y elaboración del Plan de Comunicación externa de un territorio.
- El rol de Director de Comunicación y su tarea de servicio ciudadano a través de la Comunicación Pública.
- Experiencias destacables de planes de comunicación territoriales y campañas de comunicación.

CONTENIDOS ACADÉMICOS FASE VIRTUAL

MÓDULO VI - INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. OPEN GOVERNMENT

- Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector público
- Transparencia y participación en la gestión pública.
- Redes sociales. Cuánto y Cuándo (Comunicación Viral Pública).
- Qué es el Open Government y el City Marketing.
- Herramientas y mecanismos de gestión para publicación de datos abiertos.
- Comunicación pública viral.

MÓDULO VII - DE LA TEORÍA A LA APLICACIÓN. POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN EN LA RED

- Diseña tus propias herramientas y analiza su uso.
- Elabora tu sistema de mailing y marketing on-line.
- Mide tu impacto a través del sistema de posicionamiento SEO.
- APP y herramientas móviles para comunicar a la ciudadanía.

MÓDULO VIII - LA POLÍTICA INFORMATIVA EN LA GESTIÓN PÚBLICA

- El Gabinete de Comunicación en la estructura de la organización.
- Comunicación Política: En directo y por internet.
- Paradiplomacia e internacionalización local.
- Los nuevos escenarios en la comunicación corporativa.



ASISTENCIA Y ATENCIÓN

Durante todo el proceso formativo el alumnado contará con la asistencia y atención de una Coordinadora de Estudios UIM, encargada de atender las consultas técnicas, administrativas y pedagógicas quien, además, gestiona el expediente académico de cada participante.

Previo al inicio de la formación, se facilitará un Curso Introductorio sobre Manejo del Campus Virtual, a fin de que el alumnado conozca los recursos y herramientas de los que disponen en la plataforma Moodle para familiarizarse con su uso.

El alumnado contará con un Foro de Consultas en cada módulo, donde podrá plantear sus inquietudes y consultas, tanto al profesorado en términos académicos, como a la Coordinadora de Estudios en relación a las cuestiones técnicas o administrativas.



FORMAS DE PAGO

La manera más cómoda, rápida y segura de realizar el pago es mediante tarjeta de crédito, Visa o Mastercard, opción que podrá seleccionar el alumnado al momento de hacer su inscripción al programa.

Otra alternativa es que abone la matrícula a través de transferencia bancaria o pago utilizando Paypal, que es un sistema rápido y seguro.

CAMPUS UIM

Toda persona puede trabajar con facilidad en nuestro Campus y no se requiere ningún conocimiento avanzado ya que siempre cuenta con el soporte por parte del equipo UIM.

Todos los materiales correspondientes a los diferentes temas, serán facilitados a través del Campus Virtual de la UIM, en aulas que estarán habilitadas al momento de iniciar cada módulo.

Los recursos técnicos con los que debe contar el alumnado para participar en nuestros programas virtuales son una PC y conexión a internet.

El acceso a los materiales de la formación estará disponible desde cualquier lugar con conexión a internet, las 24 horas del día, los siete días de la semana, en base a lo previsto en el cronograma académico. Cada participante contará con una clave de acceso al Campus Virtual, única para todo el proceso formativo.

