

XXV Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales

VII Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública

MARCA TERRITORIO: Comunicación pública para la gobernanza local



Xalapa • Papantla
Veracruz (México)

4 al 8 de noviembre · 2024

#Municipalismo · #UIMarcaTerritorio · @uimunicipalistas · @SECTUR_Veracruz





“MARCA TERRITORIO Y COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA LA GOBERNANZA LOCAL”

Xalapa · Papantla, Veracruz – México

4 al 8 de noviembre de 2024

ANTECEDENTES

Personas y comunidades empoderadas y bajo una identidad común, son embajadores/as orgullosos de lo que ocurre en sus territorios y por tanto agentes colaboradores de cambios positivos que puedan replicarse en un lugar y expandirse con los consiguientes beneficios de rentabilidad social y económica que distinga a una ciudad.

El posicionamiento y la oferta turística, son dos bienes intangibles de máxima importancia en la hoja de ruta a construir por los municipios, ante la necesidad de ofrecer oportunidades de actividad económica a la ciudadanía y de inversión para públicos externos, por ello la marca territorio, es una herramienta indispensable en gestiones cuyo sello es la proximidad y trabajo relacional y de cocreación con la ciudadanía.

Comunicar lo que hacen los gobiernos, es parte sustancial de la política pública, en un contexto cambiante, complejo y lleno de desafíos como el que nos corresponde vivir.

La Comunicación Pública, resulta en este sentido una herramienta de gestión estratégica que posibilita la generación de vínculos y la oportunidad de visibilizar programas y proyectos públicos que consideren las particularidades de cada territorio y la inteligencia colectiva de sus ciudadanías. El turismo y su impacto en el desarrollo económico del territorio es incuestionable, como también lo es la necesidad de una apuesta sólida y contundente que desde la comunicación colabore con estrategias de promoción internacional, para lo cual la marca territorial es fundamental en los planes de gobierno de las autoridades.

IMPORTANCIA DEL EVENTO



REPRESENTACIÓN DE 22 NACIONES

De América Latina, España y Portugal



PERFIL DE PANELISTAS Y ASISTENTES

Autoridades Locales, alcaldes, alcaldesas, concejales/as, Gobernadores/as, Intendentes, Presidentes de Diputaciones Provinciales y Presidentes Municipales

100 AUTORIDADES INTERNACIONALES

Gobernador/a, Alcaldes/Alcaldesas, Concejales/Regidores/as Directivos de Comunicación y periodistas

+ 100 AUTORIDADES NACIONALES



CONTENIDO ACADÉMICO

EJES TEMÁTICOS

- Turismo y Marca Territorio para la Gobernanza Local.
- Turismo con sello humano
- Turismo y comunicación – un binomio necesario
- Comunicación Pública y Red Iberoamericana de Comunicación
- Red Iberoamericana de Turismo



SECTUR
Secretaría de
Turismo



UNIÓN IBEROAMERICANA
DE MUNICIPALISTAS
UNIÃO IBERO-AMERICANA
DE MUNICIPALISTAS





XALAPA – PAPANTLA

SEDES DEL XXV IBEROAMERICANO DE AUTORIDADES LOCALES
VII ENCUENTRO IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

PRESENTACIÓN

En el marco del décimo aniversario de la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (IberComp) de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), se desarrollará de forma conjunta con el Gobierno del Estado de Veracruz – México, la XXV edición del Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales, que coincide con la celebración de la séptima edición del Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública.

El evento internacional, tendrá como eje central el turismo y su importancia para lograr el avance equitativo y sostenible de territorios y comunidades.

Será una oportunidad para que autoridades locales y directivos/as públicos, unan sus esfuerzos a profesionales de la comunicación de toda la región, con el objetivo de pensar/trabajar en fortalecer la relación de proximidad entre gobiernos y ciudadanía para a través de un ejercicio de gobernanza democrática, fortalecer la identidad, el empoderamiento y el vínculo que posibilite la unión de esfuerzos en la generación de una marca territorio potente que permita dinamismo y oportunidades para la población en su conjunto.

“Marca Territorio y Comunicación Pública para la Gobernanza Local”, será el tema central que, durante cuatro jornadas de trabajo, marcará la agenda de actividades en este Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública que de la mano de la Secretaría de Turismo (SECTUR), promoverán el posicionamiento de municipios y gobiernos, para que a través de un cambio de paradigma comprendan la necesidad de garantizar la comunicación como aliada de los desafíos de gobiernos y administraciones públicas en la creación de la marca territorio, que opere como tractor del turismo local.



Mural "El universo iconográfico de Teodoro Cano" · Papantla



PROGRAMA ACADÉMICO

LUNES 4 DE NOVIEMBRE DÍA 0

Llegada de participantes a Xalapa – Alojamiento en hotel sede

Xalapa es la capital del Estado mexicano de Veracruz. Está rodeada de volcanes y bosques nubosos.

Xalapa, conocida en México como la “Atenas de Veracruz”, es claramente una ciudad universitaria. En el corazón de su vida cultural se encuentra la Universidad Veracruzana, un importante centro educativo de música, teatro, danza, artes visuales y otras formas de arte. Xalapa también es un importante centro culinario.

En el noroeste de la ciudad, el Museo de Antropología tiene exposiciones de varias civilizaciones mexicanas.

Uno de los edificios coloniales es la catedral metropolitana de la Inmaculada Concepción de Xalapa, de estilo barroco y con una fachada amarilla.

18:30 a 20:00 horas

Acreditación de participantes en la secretaría del evento

Entrega de materiales

21:00 horas

Cóctel de Bienvenida.

Hotel Gamma Xalapa Nubara.

Dirección: Av. Adolfo Ruiz Cortines 912 Col, U.H. del Bosque, 91017 Xalapa-Enríquez, México

XALAPA

MARTES 5 DE NOVIEMBRE DÍA 1

"XALAPA Y LA MAGIA DE SU IDENTIDAD"

Introduce la Jornada del día, Miguel Ramírez Vergara, Asesor Red Iberoamericana de Comunicación Pública - IberComp.

08:00 a 09:00 horas

Acreditación de participantes

09:00 a 10:30 horas

Magna ceremonia inaugural del XXV Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales y 7mo Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública.

Lugar: Hotel Gamma Xalapa

Preside la ceremonia: Cuitláhuac García Jiménez, Gobernador de Veracruz.

10:30 horas

Foto de Grupo

11:00 a 11:30 horas

Conferencia inaugural

"El Estado de Veracruz como ventana al mundo: Estrategias Gubernamentales en Turismo para el Progreso Colectivo".

Conferencista: Iván Martínez Olvera, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Veracruz.

Modera: Federico Castillo Blanco, Secretario General de la Unión Iberoamericana de Municipalistas

11:30 horas

Pausa Café

12:00 a 13:30 horas

Coloquio Municipalista Iberoamericano

"Estrategias Gubernamentales en Turismo para el Progreso Colectivo"

Participan:

- Olga Johnson Feliu. Teniente Alcaldesa de la Municipalidad Distrital de La Victoria (Perú)
- Daniel Passerini, Intendente de Córdoba - (Argentina).
- José David Cabrera Martín, 2º Teniente Alcalde y Concejal de Turismo del Ayto. de Los Realejos Canarias (España).

Modera: Héctor Aguilera Lira, Subsecretario de Promoción y Atención turística del Estado de Veracruz y Director Ejecutivo de la Red Iberoamericana de Municipios y Territorios Turísticos (REDIMUNT).

14:00 horas

Almuerzo libre.

16:00 horas

Salida en grupo en autobús desde el hotel Sede.

1era Visita de observación y estudio por la ciudad de Xalapa.

Recorrido para conocer el sello identitario y los atributos intangibles y simbólicos que forman parte de la estrategia de turismo, comunicación y posicionamiento de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Veracruz.

16:30 horas

Llegada al Barrio Mágico de Xallitic

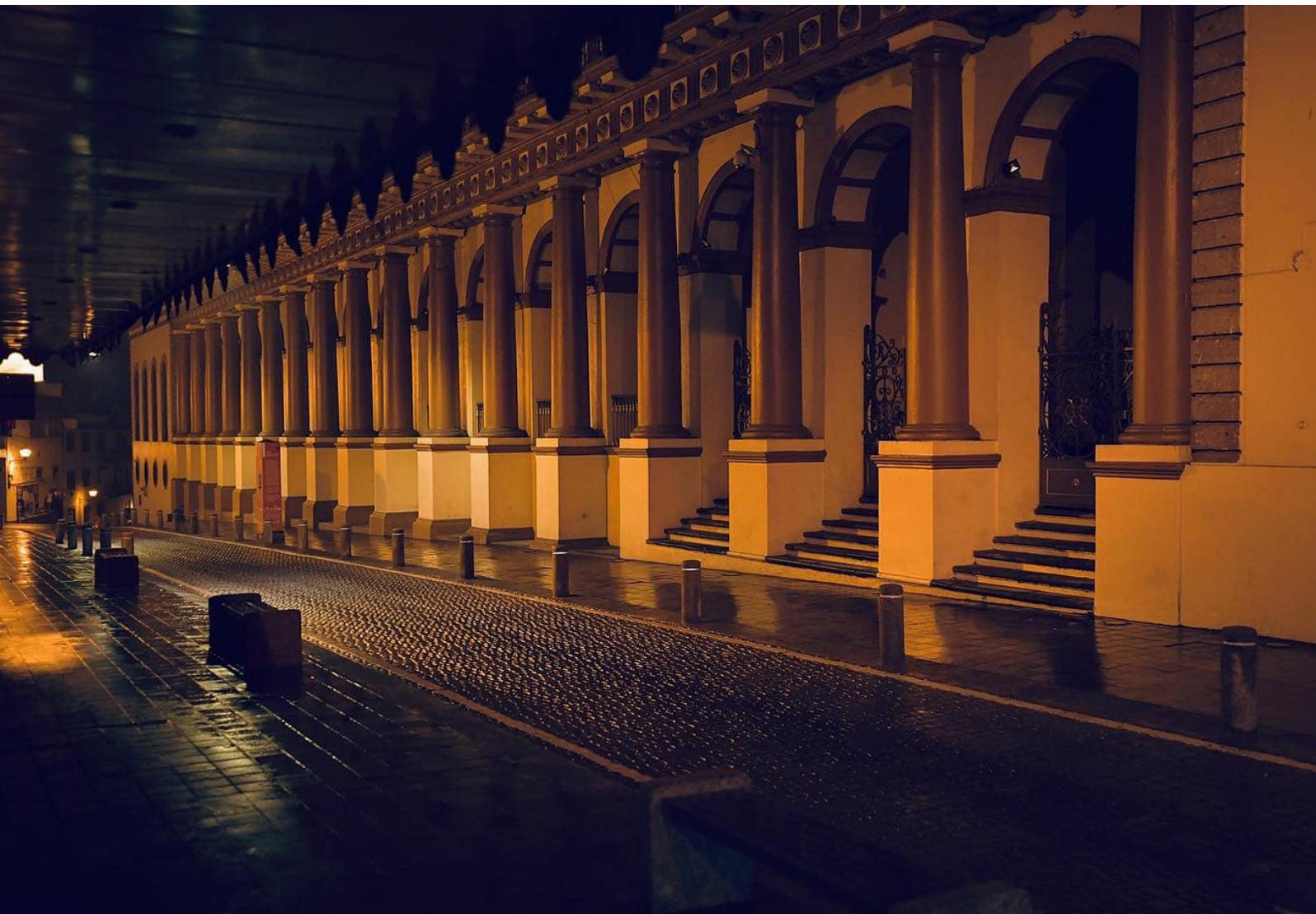
Sitio de encuentro ancestral y primer Barrio Mágico de Veracruz. Con sus largas y empinadas escalinatas, calles empedradas y tradicionales lavaderos es y ha sido un emblema de Xalapa. Ubicado en el centro histórico su historia se remonta a la época de la Colonia, es uno de los sitios más representativos por lo que recibió esta distinción por parte de SECTUR, que le facilita una mayor promoción para que arribe turismo de todas partes del país y del mundo.

19:30 horas

Regreso en bus a hotel Sede.



Barrio Mágico de Xallitic







Centro histórico de Xalapa

MIÉRCOLES 6 DE NOVIEMBRE DÍA 2

“TURISMO Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL: COCREANDO POLÍTICAS PÚBLICAS PARTICIPATIVAS”

Transmitir la esencia y los valores de un territorio, a través de una marca fuerte y auténtica, es fundamental para atraer públicos, pero también lo es para que las personas que habitan un lugar sientan orgullo y deseo de trabajar por el bienestar de su ciudad.

La comunicación como vehículo de cohesión y unión, requiere ser pensada y trabajada desde la importante tarea de la identificación de valores propios que representen lo local para fortalecer lo que son las personas en base a su historia, su tradición y su identidad.

Solo a través de una adecuada Comunicación Pública, es posible la generación de confianza ciudadana y el acercamiento y trabajo colectivo entre administraciones y personas... tarea fundamental para avanzar a un turismo sostenible.



JORNADA DE MAÑANA EN XALAPA

Introduce la Jornada del día, Rosmi Bonilla Ureña, Asesora Red Iberoamericana de Comunicación Pública - IberComp.

09:30 horas.

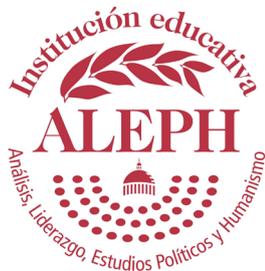
Conferencia Magistral.

“De datos a decisiones: El poder de la IA en las políticas públicas de turismo”.

Conferencistas:

- María Gabriela Ortega Jarrín. Directora de Estrategia e Institución Educativa ALEPH
- Jorge Santiago Barnes. Presidente de la Institución Educativa ALEPH
- Jorge Fuentes. Docente de la Institución Educativa ALEPH

Modera: Jessy Ximena Tovar Chiriboga, Vicesecretaría en Países Andinos. UIM



11:00 horas

Coloquio Municipalista Iberoamericano.

“Turismo y comunicación territorial: co-creando políticas públicas participativas”

- Jesús Otamendiz Campos, Vicegobernador de La Habana, (Cuba).
- Carolina Roció Aranda Fernández. Intendente de la Municipalidad de Mariano Roque Alonso (Paraguay)
- Karim Baier, Agencia de Calidad de la Educación, Los Lagos (Chile)
- Andrés Aldana Padilla, Alcalde de Sincé y Pte. de ProSabana (Colombia).

Modera: Ada Guzón Camporredondo, Consejera Directora de la UIM por Cuba.

12:00 horas

Salida en autobús desde el hotel Sede hacia el Museo de Antropología de Xalapa.

12:30 horas

2ª Visita de Observación y estudio “Museo de Antropología de Xalapa”.

Es también conocido por sus siglas, MAX. Se encuentra la segunda mayor colección del mundo de arte prehispánico de Mesoamérica alrededor de 2.500 piezas, fundamentalmente de las culturas olmeca,

tononaca y huasteca, entre otros pueblos del golfo de México, así como una extensa exposición sobre la etnografía de los pueblos indígenas actuales del Estado de Veracruz.

Degustación y cata de café.

El café veracruzano se distingue por sus propiedades de calidad organolépticas, las cuales adquieren distintos matices debido a su origen y forma de extracción. “Todo un gran trabajo y esfuerzo de las manos veracruzanas dedicadas a la producción del café.”

La cata de café se constituye en Xalapa como parte del desarrollo turístico y económico de Xalapa

14:30 horas

Almuerzo libre.

18:45 horas

Salida en grupo en autobús desde hotel Sede hacia Salón Texín.

Recorrido Guiado.

20:00 horas

Gala de Premiación.

Entrega de Galardón Turístico “Mi Veracruz”

En esta edición 2024 se reconocerá a empresas turísticas, hotelería, gastronomía, atención a los turistas, mostrando la importancia del trabajo intersectorial para lograr un lugar único como es Veracruz.

23:00 horas

Regreso en grupo a Xalapa.

XALAPA

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE DÍA 3

“GOBERNANZA TURÍSTICA CON ENFOQUE LOCAL Y VISIÓN CIUDADANA”

La actividad turística exige la cooperación entre instituciones y actores que intervienen en la misma.

Los planes y proyectos turísticos deben ser elaborados desde una mirada interdisciplinar que permita espacios de vinculación y trabajo en alianza que sume los aportes de agentes involucrados y que posibilite la toma de decisiones colectivas, a través de un sistema de trabajo mancomunado.

Este ejercicio supone intentar satisfacer los intereses de la totalidad de agentes implicados en el turismo, a través de mecanismos eficientes de comunicación.

Administraciones públicas, empresas turísticas, hoteles, agencias de viajes, restaurantes, etc., deben unir su visión y aspiraciones a la ciudadanía local puesto que se verán afectados de varias formas y el equilibrio de costes/beneficios es un binomio a considerar para el éxito esperado.



Pueblo Mágico de Papantla

07:00 horas

3ª Visita de observación y estudio

Salida grupal al Pueblo Mágico de Papantla y cambio de hotel sede de participantes.

Papantla de Olarte, también conocida como la ciudad que perfuma el mundo y la ciudad de los tres corazones, es un pueblo perteneciente al Estado de Veracruz.

Fue fundada por la antigua civilización Totonaca en el siglo xiii y ha dominado la región del estado de Totonacapan. Conocido por la vainilla, que es nativa de esta región; la Danza de los Voladores; y el yacimiento arqueológico El Tajín, que fue nombrado Patrimonio de la Humanidad.

El nombre Papantla deriva del náhuatl y se interpreta con mayor frecuencia como "lugar de los papanes" (una especie de cuervo), el cual era mascota del general Yamir, por lo que, en honor a él, decidió bautizar sus tierras conquistadas con este nombre.

11:00 horas

Llegada a Papantla. Hotel Tajín

Pausa Café.

José de Jesús Nuñez 104, El Naranjo, 93400 Papantla, Veracruz., México

Introduce la Jornada del día, Isaías Ocampo Gaona, Asesor Red Iberoamericana de Comunicación Pública - IberComp.

12:00 horas

Bienvenida por parte del alcalde del Pueblo Mágico de Papantla, Eric Domínguez Vázquez.

Foto de grupo. Mural Homenaje a la Cultura Totonaca.

12:30 horas

Mesa redonda internacional

"Construyendo Destinos: Estrategias de Marca para el Desarrollo Turístico Territorial"

Lugar: Museo Teodoro Cano

- Eric Domínguez Vázquez, Alcalde de Papantla, (México)
- Laura Pastorino. Encargada de Comunicación Gobierno Departamental de San José, (Uruguay).
- Ronny Montero. Intendente del Concejo Municipal de Distrito de Cóbano, (Costa Rica)
- Augusto Pastore. Secretario de Gobierno de Córdoba, (Argentina).

Modera: María García Pizarro. Vicesecretaria General Primera de la UIM.



14:00 horas

Almuerzo grupal. Cortesía del Ayto. de Papantla en Nakú Restaurante.

16:30 a 19:00 horas

**TRABAJO REDES TEMÁTICAS UIM:*
IBERCOMP e IBERTURISMO.**

Lugar: Hotel Tajín

Taller 1. Turismo y Comunicación Pública
Liderado por la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública – IberComp en Alianza con la Institución Educativa ALEPH.

Introducen: Miguel Ramírez Vergara, Raúl Cruz de Jesús, Jorge Venegas Ramos y Christian Castro Calle, Asesores de la Red Iberoamericana de Comunicación Pública – IberComp.

Taller 2: Presentación de la Red Iberoamericana de Municipios Turísticos. IberTurismo

* En cada espacio de redes temáticos UIM, se presentará para aprobación de la Asamblea, la Declaración de Papantla sobre Comunicación Pública y Turismo.

20:00 horas

Salida en grupo hacia el Parque Cultural de Papantla. Programa “Mosaico Cultural Totonaco”

Presentación cultural de Papantla:

- Presentaciones artísticas.
- Video mapping Papantla: espectáculo multimedia que se proyecta en el mural y rinde honor a la cultura totonaca, donde plasma la historia de este pueblo milenario.
- Ritual del volador: La ceremonia ritual de los voladores es una danza asociada a la fertilidad que ejecutan los totonacos del Estado de Veracruz, situado al este de México.

21:30 horas

Aniversario 10 años de la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública IberComp, de la Unión Iberoamericana de Municipalistas.

Coordinan: Nicté Gamiño Miranda y Azucena García Jiménez, Asesores de la Red Iberoamericana de Comunicación Pública – IberComp.

Colabora: María Auxiliadora Naranjo Tovar, Coordinadora de la Red Iberoamericana de Municipios por las Infancias.

Cantaremos cumpleaños feliz a IberComp y apagaremos velas por más años de Comunicación Pública y gestión del turismo en Iberoamérica.

**Coctel de cierre.
Regreso al hotel.**





Ritual del volador de Papantla

VIERNES 8 DE NOVIEMBRE DÍA 4

“MARCA ACONTECIMIENTO: DISEÑANDO POLÍTICAS ESTRATÉGICAS PARA EL TURISMO”

En el dinámico mundo del turismo, la creación de una identidad única y memorable es esencial para destacar y atraer visitantes. En este contexto, la “Marca Acontecimiento” emerge como un enfoque estratégico, fusionando la singularidad de eventos destacados con políticas turísticas diseñadas desde los gobiernos, para resaltar experiencias específicas e influir en las decisiones de los viajeros a nivel estratégico.

Al diseñar políticas turísticas estratégicas que potencien la marca acontecimiento, se busca no solo atraer visitantes a eventos particulares, sino también crear un impacto duradero en la percepción global de la destinación turística, consolidando así la reputación de la región como un destino turístico de renombre.



Visita de observación y estudio a la Ciudad prehispánica de El Tajín

Introduce la Jornada del día, María Angelina Quixtan Pastor, Asesora Red Iberoamericana de Comunicación Pública – IberComp.

09:00 horas

Coloquio Municipalista Iberoamericano

“La estrategia de marketing turístico a través de los eventos”

- Javier Andrés Geney Pérez, Alcalde municipal de la Alcaldía de Sampedra, (Colombia).
- José Leñero Bardallo, Alcalde del Ayuntamiento de Beas y Asesor de Presidencia de la Diputación Provincial de Huelva. (España).
- Aly Martínez Mora, Directora de Comunicación del Gobierno Provincial de La Habana, (Cuba).
- Raquel Ruiz López, Concejala de Hacienda y Turismo del Ayuntamiento de Avilés. (España)

Modera: Daniel Eduardo Cardozo. Vicepresidente para el Cono Sur de la UIM.

Lugar: Museo Teodoro Cano

10:30 horas

Conferencia magistral de cierre del XXV Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales y 7mo Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública.

“El turismo como herramienta de reconciliación social”

Introduce y modera: Liliانا Ladrón de Guevara Muñoz, Responsable del Gabinete de Comunicaciones de la Unión Iberoamericana de Municipalistas y Coordinadora de la RED IberComp UIM

11:30 horas

Pausa Café.

12:00 horas

Ceremonia oficial de clausura del XXV Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales y 7mo Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública.

Lectura y firma del Acuerdo de Papantla sobre turismo sostenible

Lectura a cargo de: Rocío Jamileth Matute Avilés, Consejera Directora de la UIM por El Salvador y Aldo E. Tello Carrillo, Consejero Directo de la UIM por México.

13:00 horas

Almuerzo libre.

15:00 horas

Salida en grupo en autobús.

Visita de observación y estudio a la Ciudad prehispánica de El Tajín

Situada en el Estado de Veracruz, la ciudad de El Tajín alcanzó su apogeo entre los inicios del siglo IX y los del XIII, llegando a ser la más importante del nordeste de Mesoamérica después de la caída del Imperio de Teotihuacán. Su influencia cultural se extendió por toda la región del golfo, penetrando también en la región maya y las altiplanicies del centro de México.

Su arquitectura es única en toda Mesoamérica y se caracteriza por los relieves sumamente elaborados de las columnas y los frisos. En la Pirámide los Nichos –considerada una obra maestra de la antigua arquitectura mexicana y americana– se pone de manifiesto el significado astronómico y simbólico de los edificios.

El Tajín es un vivo y notable ejemplo de la grandeza e importancia de las culturas prehispánicas de México.

18:00 horas

Regreso al Hotel Sede en autobús.

SÁBADO 9 NOVIEMBRE

07:30 horas

Traslado de cortesía por parte de SECTUR a la ciudad de Veracruz hacia el “World Trade Center de Veracruz”

Blvb. Adolfo Ruiz Cortines No. 3497, Col. Ylang-Ylang C.P. 94298, Boca del Río, Veracruz.

Café de cortesía.

Regreso de participantes a sus ciudades de origen

PAPANTLA





VII Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública

XXV Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales



MARCA TERRITORIO: Comunicación pública para la gobernanza local

Xalapa ● Papantla
Veracruz (México)
4 al 8 de noviembre · 2024

#10AñosIberComp @IberComp

Red Iberoamericana de Comunicación Pública

