

MISIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

Denominaciones de origen y economía social

Cooperar para proteger, producir y
comercializar desde el Territorio

Fechas: del 20 al 23 de octubre de 2026
Provincias de Sevilla – Huelva

INTRODUCCIÓN

La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) y la Red UIM de Cooperación Internacional al Desarrollo Local (RUDICEL), conformada por diversas entidades públicas españolas, se han unido para impulsar acciones de intercambio de experiencias en España. RUDICEL agrupa a ayuntamientos, diputaciones provinciales, consorcios y asociaciones municipalistas, trabajando de forma solidaria y comprometida en apoyar la capacitación, la creación de alianzas y el fortalecimiento de capacidades para directivos y autoridades de gobiernos locales en Iberoamérica.

Esta tercera edición de la misión técnica sobre Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas incorpora un enfoque diferenciador: la economía social como motor de la gobernanza colectiva del origen. Tras dos ediciones previas centradas en el marco normativo, la certificación y la comercialización, esta misión profundiza en la pregunta más relevante para América Latina: ¿quién está detrás de las denominaciones de origen y cómo se organizan colectivamente para sostenerlas?

Para ello, la UIM se asocia con la Escuela de Economía Social, fundación creada en 2002 por las organizaciones más representativas del cooperativismo andaluz (CEPES Andalucía y FAECTA), con sede en Osuna

(Sevilla). En sus casi 24 años de actividad, la ESCUELA ha capacitado a más de 40.000 personas del sector de la economía social, acompañado a más de 4.500 personas emprendedoras en la creación de sus proyectos colectivos, y capacitado a más de 900 agentes de desarrollo y responsables de administraciones públicas. La Escuela inició su labor de cooperación en el contexto latinoamericano en 2004, tejiendo una amplia red de contactos y alianzas estratégicas con organizaciones del sector.

La Escuela y la UIM mantienen desde abril de 2025 un Convenio Marco de Colaboración que contempla el fortalecimiento de la democracia y la autonomía local en Iberoamérica, el intercambio y formación de autoridades locales, y el establecimiento de relaciones de colaboración en las distintas dimensiones de la gobernanza local.

Esta unión combina la capacidad de articulación institucional de la UIM con los gobiernos locales iberoamericanos y la alta especialización técnica y metodológica de la Escuela en modelos de gestión colectiva para co-diseñar y co-organizar la Misión Técnica Internacional sobre “Denominaciones de Origen y Economía Social”.

LA ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL

Desde el año 2002, la **Escuela de Economía Social** diseña e implementa programas formativos innovadores orientados a fortalecer las capacidades de personas, organizaciones y entidades vinculadas al sector de la economía social y solidaria.

A lo largo de casi **24 años de trayectoria**, la Escuela ha contribuido a mejorar las competencias profesionales, técnicas y directivas de miles de personas, impulsando procesos de formación, acompañamiento, asesoría y consultoría que permiten responder a los retos económicos, sociales y organizativos del entorno actual.

Su labor se centra en promover una economía basada en valores sociales, éticos y solidarios, fortaleciendo la eficiencia empresarial sin perder de vista el impacto positivo en la comunidad. En este sentido, la Escuela no solo capacita, sino que acompaña a las organizaciones para que puedan consolidar proyectos colectivos, mejorar su gestión y generar beneficios sostenibles para sus territorios.

Entre sus principales aportes destacan:

La capacitación de más de **40.000 personas** del sector de la Economía Social.

El acompañamiento a más de **4.500 personas emprendedoras** en la creación y consolidación de proyectos colectivos.

La formación y apoyo a más de **900 agentes de desarrollo**, administraciones y empresas públicas.

El desarrollo de servicios de consultoría y asesoramiento a entidades de economía social y solidaria a nivel nacional e internacional.

La Escuela de Economía Social se caracteriza por ser un agente protagonista de la Economía Social y Solidaria, potenciadora de valor económico, ético y social. Además, actúa de forma proactiva en la comunidad, influyendo positivamente en los grupos de interés y fortaleciendo la reputación corporativa del sector.

Asimismo, se define como una entidad de **innovación social**, facilitadora del cambio y generadora de beneficios vinculados a los valores sociales y solidarios. Su visión compartida con las entidades del sector es promover una innovación social constante, dotando a las organizaciones de las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos complejos del contexto económico y social actual.

En síntesis, la Escuela de Economía Social es un espacio de formación, acompañamiento e innovación que impulsa organizaciones más sólidas, sostenibles y comprometidas con el desarrollo colectivo.

LAS COOPERATIVAS Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN ANDALUCÍA

Andalucía no es solo una región con cooperativas; es el motor indiscutible de la Economía Social en España. En esta región, el modelo asociativo no es un sector de “emergencia”, sino una estructura empresarial de primer nivel que compite en tecnología, exportación y volumen de negocio. El posicionamiento de Andalucía es el resultado de décadas de leyes de fomento, un registro ágil y un diálogo fluido entre el gobierno regional y las federaciones (como FAECTA). El modelo cooperativo es fundamental para la gestión y promoción de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), especialmente en los sectores del vino, el aceite y los productos del campo. Las cooperativas agroalimentarias agrupan a la mayoría de los productores en estas zonas.

CIFRAS DE IMPACTO (DATOS 2025-2026):

Indicador	Impacto en Andalucía
Número de Cooperativas	+6.200 entidades activas
Generación de Empleo	80.000 directos / 200.000 indirectos
Peso en el PIB Regional	11,6% del PIB
Facturación Anual	€19.300 millones
Liderazgo Nacional	23% de las nuevas cooperativas en España

LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

España cuenta con un sistema de calidad diferenciada muy consolidado, donde las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) permiten proteger productos vinculados al territorio, garantizar estándares de calidad y reforzar su posicionamiento en el mercado. En este contexto, Andalucía ocupa un lugar relevante dentro del conjunto español por la diversidad de sus producciones agroalimentarias y por la fuerte relación entre calidad, identidad territorial y economía rural.

Andalucía destaca por combinar una amplia variedad de productos con identidad propia – aceite de oliva, vinos, productos ibéricos, frutas, hortalizas, mieles, quesos y otros alimentos– con un tejido cooperativo muy desarrollado. Esta combinación permite que las denominaciones de origen no funcionen solo como sellos de calidad, sino también como herramientas de organización colectiva, promoción comercial y fortalecimiento de los territorios productores.

Frente al conjunto de España, Andalucía aporta una experiencia especialmente interesante porque integra tradición productiva, economía social, innovación y gobernanza territorial. Casos como la DOP Estepa, la DOP Los Pedroches, Oleoestepa, COVAP, CorSevilla o la Marca Parque Natural de Andalucía muestran cómo la calidad diferenciada puede contribuir al desarrollo local, la generación de empleo, la sostenibilidad y la proyección internacional de los territorios.

Figura de calidad	España	Andalucía	Peso de Andalucía sobre España
DOP - Denominaciones de Origen Protegidas	216	28	13,0 %
IGP - Indicaciones Geográficas Protegidas	174	33	19,0 %
ETG - Especialidades Tradicionales Garantizadas	3	0	0 %
Total figuras registradas en la UE	393	61	15,5 %

LAS MISIONES TÉCNICAS INTERNACIONALES DE LA UIM

Las Misiones Técnicas Internacionales de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) son espacios especializados de cooperación, aprendizaje aplicado e intercambio de experiencias entre gobiernos locales, instituciones públicas, entidades territoriales, organizaciones sociales y actores vinculados al desarrollo. A través de este formato, la UIM facilita el conocimiento directo de políticas, programas, modelos de gestión y buenas prácticas que pueden ser analizadas, adaptadas y transferidas a distintos contextos locales e iberoamericanos.

Estas misiones combinan sesiones de análisis, visitas técnicas, encuentros con actores clave, espacios de diálogo y reflexión comparada, permitiendo que las personas participantes contrasten sus propios desafíos territoriales con experiencias consolidadas en otros países. Su objetivo no es únicamente realizar visitas institucionales, sino generar aprendizajes útiles, fortalecer capacidades, abrir oportunidades de cooperación y construir herramientas aplicables en los territorios de origen. Desde su enfoque municipalista e iberoamericano, la UIM diseña misiones vinculadas a problemáticas reales de los gobiernos locales, como el desarrollo económico territorial, la sostenibilidad, la innovación pública, la gobernanza local, el turismo, la economía social, la planificación urbana, la seguridad alimentaria y el fortalecimiento institucional. Cada misión busca transformar la experiencia observada en conocimiento práctico, mediante recomendaciones, hojas de ruta, alianzas institucionales o líneas de acción concretas.

En este marco, la Misión Técnica Internacional sobre Denominaciones de Origen y Economía Social se presenta como una experiencia orientada a conocer cómo Andalucía ha desarrollado modelos de calidad territorial, gobernanza colectiva y comercialización vinculados a productos con identidad de origen. La misión permitirá analizar el papel de las cooperativas, asociaciones de productores, consejos reguladores y entidades de economía social en la protección del origen, la generación de valor añadido y el fortalecimiento del desarrollo local.

Esta misión, impulsada por la UIM, la Red UIM de Cooperación Internacional al Desarrollo Local (RUDICEL) y la Escuela de Economía Social, ofrece una oportunidad para que autoridades, equipos técnicos, organizaciones productivas y actores territoriales de Iberoamérica conozcan experiencias aplicables a sus propios contextos. Su propósito es contribuir a que las Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas, marcas territoriales y estrategias de comercialización colectiva se conviertan en herramientas para el desarrollo sostenible, la cooperación y la identidad territorial.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Explorar y comprender el papel de la economía social y las formas de organización colectiva en la construcción, gobernanza y sostenimiento de las Denominaciones de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) en Andalucía, facilitando la transferencia de conocimientos y herramientas aplicables a los contextos territoriales de América Latina.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Facilitar la transferencia metodológica y el aprendizaje activo: aplicar los más de 20 años de experiencia de la Escuela en formación cooperativa y metodologías participativas para que los participantes logren conectar las experiencias observadas en Andalucía con sus realidades locales en Iberoamérica.



Impulsar la innovación social como motor de desarrollo: promover el diseño de estrategias basadas en la innovación social y la propiedad colectiva para proteger la identidad del origen, asegurando una distribución equitativa del valor en las comunidades de origen.



Fomentar alianzas estratégicas internacionales: actuar como puente facilitador entre los gobiernos locales iberoamericanos y el tejido empresarial de la economía social andaluza, utilizando la amplia red de contactos y alianzas estratégicas tejida por la Escuela desde 2004 en América Latina.



Establecer un entorno de inmersión integral donde las instalaciones de la Escuela sirvan no solo como alojamiento para los participantes, sino como el espacio de referencia y la síntesis final de la hoja de ruta.



Diseñar estrategias de comercialización colectiva adaptadas a América Latina, incluyendo compras públicas, circuitos cortos y plataformas cooperativas de comercio electrónico.



Elaborar hojas de ruta individuales de transferencia (90/180/360 días) con acciones concretas, responsables, recursos y alianzas para cada territorio participante.

EJES TEMÁTICOS



Eje 1: Gobernanza colectiva del origen

Cómo las cooperativas y las DOP articulan un modelo donde la propiedad social garantiza la protección del origen y la calidad. La economía social no es solo un modelo productivo, sino el eje que dota de resiliencia y democracia a la gestión de los recursos territoriales.



Eje 2: Economía social como motor de calidad territorial

La propiedad colectiva genera incentivos distintos a la empresa convencional para proteger la calidad y la identidad del producto. Se analiza cómo la organización colectiva permite proteger el ecosistema de la dehesa y convertirlo en un motor de desarrollo territorial sostenible y generador de riqueza para la comunidad.



Eje 3: Marca territorial y comercialización colectiva

Cómo la sostenibilidad ambiental y la marca territorial se integran en las estrategias de comercialización colectiva. Se examina cómo el distintivo de la Marca Parque Natural de Andalucía permite a cientos de familias y profesionales locales posicionar sus productos y servicios diferenciándose por su origen.



Eje 4: Transferencia y aplicabilidad

Una reflexión sobre los aprendizajes y las estrategias que desde la Economía Social y Solidaria se deben acometer. Propuestas de modelos de reactivación basadas en la innovación social, la solidaridad y la cooperación, configurando nuevos modelos que conlleven el mantenimiento y creación de empleo sostenible.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de la misión técnica está diseñada bajo un enfoque de aprendizaje activo y colaborativo, co-diseñado por la UIM y la ESCUELA. El programa se estructura en dos fases complementarias:

Fase Presencial (4 jornadas, martes a viernes)

- **Enfoque de Aprendizaje Activo:** la misión se desarrolla bajo un modelo de aprendizaje colaborativo y vivencial, co-diseñado entre la UIM y la Escuela, que utiliza las experiencias y los contenidos como un “laboratorio vivo”.
- **Estructura de las Sesiones:** cada jornada comenzará con un bloque introductorio destinado a encuadrar los contenidos temáticos y objetivos específicos del día, asegurando que las personas participantes tengan el marco conceptual necesario antes de las visitas y actividades prácticas.
- **Facilitación y Acompañamiento:** el grupo estará acompañado de forma permanente por una persona del equipo técnico de la Escuela, para apoyar en la facilitación, orientando las discusiones hacia la transferencia de conocimientos aplicables a los contextos latinoamericanos.
- **Herramientas de Observación:** para maximizar el aprovechamiento de las visitas técnicas, cada asistente dispondrá de una “ficha de visita” diseñada para orientar la observación hacia los objetivos estratégicos y los indicadores clave de cada experiencia observada.
- **Cierre y Reflexión:** todas las jornadas finalizarán con un espacio de diálogo y síntesis, donde se pondrán en común las reflexiones recogidas.



**FECHA, DURACIÓN Y
MODALIDAD**

La misión se desarrollará del 20 al 23 de octubre de 2026, en formato presencial, con una duración de cuatro jornadas intensivas de trabajo técnico, de martes a viernes.

Aunque el programa académico comienza el martes 20 de octubre, se recomienda que las personas participantes lleguen a Sevilla el lunes 19 de octubre de 2026, para facilitar su traslado a Osuna, la acreditación, la instalación en la sede y la acogida inicial del grupo.

La salida de participantes se recomienda para el sábado 24 de octubre de 2026, sin actividades académicas programadas ese día, a fin de permitir una salida ordenada hacia aeropuertos, estaciones de tren u otros puntos de conexión.

La misión se desarrollará del 20 al 23 de octubre de 2026, en formato presencial, con una duración de cuatro jornadas intensivas de trabajo técnico, de martes a viernes.

Aunque el programa académico comienza el martes 20 de octubre, se recomienda que las personas participantes lleguen a Sevilla el lunes 19 de octubre de 2026, para facilitar su traslado a Osuna, la acreditación, la instalación en la sede y la acogida inicial del grupo.

La salida de participantes se recomienda para el sábado 24 de octubre de 2026, sin actividades académicas programadas ese día, a fin de permitir una salida ordenada hacia aeropuertos, estaciones de tren u otros puntos de conexión.

Concepto	Información
Fechas oficiales de la misión	Del 20 al 23 de octubre de 2026
Llegada recomendada	Lunes 19 de octubre de 2026
Inicio académico	Martes 20 de octubre de 2026
Cierre académico	Viernes 23 de octubre de 2026
Retorno recomendado	Sábado 24 de octubre de 2026

LUGAR Y SEDE DE LA MISIÓN

La misión tendrá como **sede académica, logística y operativa** las instalaciones de la Escuela de Economía Social, ubicadas en **Plaza de la Merced, s/n, 41640 Osuna, Sevilla.**

La Escuela se encuentra en el Antiguo Convento de la Merced de Osuna, un edificio histórico completamente renovado que ofrece condiciones adecuadas para el desarrollo de reuniones, alojamiento, congresos, sesiones formativas y actividades de convivencia. Sus instalaciones incluyen salones, medios audiovisuales, habitaciones para alojamiento, salas de estar y jardín.

Durante toda la misión, la Escuela funcionará como el hogar base del grupo: punto de llegada, espacio de alojamiento, lugar de trabajo metodológico, sede de las sesiones de apertura y cierre, y punto de salida para las visitas técnicas. El modelo de referencia también plantea que los participantes lleguen a Osuna, se alojen en las instalaciones de la Escuela y desarrollen la misión desde este espacio como base principal.

Características de la sede:

- **Ubicación:** Osuna, Sevilla, Andalucía.
- **Sede:** Escuela de Economía Social.
- **Edificio:** Antiguo Convento de la Merced.
- **Función dentro de la misión:** sede académica, logística, residencial y metodológica.
- **Uso previsto:** alojamiento, sesiones de trabajo, desayunos, talleres, fichas de transferencia, reuniones de coordinación y cierre de la misión.



MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN

La participación en la Misión Técnica Internacional sobre Denominaciones de Origen y Economía Social contempla diferentes modalidades de inscripción, con tarifas diferenciadas según el momento de registro y la vinculación institucional de las personas participantes.

Modalidad	Precio por persona
Inscripción general	1.600 €
Inscripción anticipada antes del 30 de agosto	1.400 €
Entidades aliadas / redes UIM / Escuela de Economía Social	1.300 €
Suplemento habitación individual por 5 días	280 €
Acompañante participante	Tarifa completa aplicable según modalidad



CONDICIONES DE LAS TARIFAS

La **inscripción general** tiene un valor de **1.600 €** por persona. Para facilitar la participación, esta modalidad podrá abonarse en 2 cuotas:

Primera cuota / reserva de plaza: **800 €**, al formalizar la inscripción

Segunda cuota: **800 €**, antes del inicio de la misión

1



**Inscripción
anticipada**

1.400 €

La inscripción anticipada, con un valor de 1.400 €, estará disponible para quienes formalicen su registro y reserva de plaza **antes del 30 de agosto**.

2



**Tarifa
especial**

1.300 €

Las personas vinculadas a entidades aliadas, redes UIM o instituciones relacionadas con la Escuela de Economía Social podrán acceder a una tarifa especial de 1.300 €, sujeta a validación por parte de la organización.

3



**Habitación
individual**

280 € / 5 días

El suplemento por habitación individual será de 280 € por los 5 días, aplicable únicamente a quienes soliciten alojamiento individual y sujeto a disponibilidad.

4



Acompañantes

Tarifa completa

En el caso de acompañantes que participen en las actividades académicas, técnicas o institucionales de la misión, se aplicará la tarifa completa correspondiente según la modalidad vigente al momento de la inscripción.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

JOSE CHIRA L. Coordinador de Proyectos Regionales

Sede UIM España: Plaza Mariana Pineda, 9 18009 Granada, España

Tel: +34 958 215 047 extensión 602 Email: [**jchira@uimunicipalistas.org**](mailto:jchira@uimunicipalistas.org)



UNIÓN IBEROAMERICANA
DE MUNICIPALISTAS
UNIÃO IBERO-AMERICANA
DE MUNICIPALISTAS

Plaza Mariana Pineda, 9 18009
San José Baja, 35 - 18005
Granada, España
Tel: +34 958 215 047
Fax: +34 958 229 767
www.uimunicipalistas.org